

BILANCIO SOCIALE 2023



Verdeacqua SCS Impresa Sociale

Sede legale 20129 Milano - Via Emilio Visconti Venosta, n. 4

Cod.Fisc./P.Iva 03758820967

REA: MI-1701189 - Albo Mutualità Prevalente: n. A108111

Albo Regionale delle Cooperative Sociali – Sez. A: n. 1664

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale parzialmente elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

<u>1. Parte introduttiva</u>	3
3 Introduzione	
4 La lettera del Presidente	
5 Nota metodologica	
<u>2. Identità</u>	6
6 Presentazione e dati anagrafici	
6 Certificazioni, revisioni e rinnovo iscrizione albi	
8 Storia di Verdeacqua	
10 Oggetto della cooperativa e attività	
11 Descrizione dell'attività svolta nell'anno di rendicontazione	
15 Contesto di riferimento e territori in cui opera la cooperativa	
16 Mission, vision e valori della cooperativa	
<u>3. Struttura, governo e amministrazione</u>	18
18 Composizione della base sociale	
19 Vita associativa	
20 Partecipazione alle Assemblee	
20 Governance e organigramma	
21 Responsabilità e composizione del sistema di governo	
<u>4. Persone che operano con Verdeacqua</u>	22
22 Composizione del personale, sviluppo e valorizzazione lavoratori	
22 Formazione del personale	
<u>5. Stakeholder</u>	24
24 Mappa degli stakeholder	
24 Stakeholder	
<u>6. Responsabilità sociale e ambientale</u>	28
28 Attività di coinvolgimento degli stakeholder	
31 Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder	
31 Obiettivi di sviluppo sostenibile	
33 Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni	
<u>7. Obiettivi di miglioramento</u>	36
36 Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale	
37 Obiettivi di miglioramento strategico	
<u>8. Situazione economico finanziaria</u>	39

1. Parte introduttiva

Introduzione

Verdeacqua è una cooperativa sociale altamente specializzata in campo didattico, scientifico e ambientale, che affonda la sua storia in quasi trent'anni di esperienza, orientata a creare servizi e progetti che vanno dalla didattica per la scuola ad attività culturali e di edutainment, per bambini dall'età infantile fino al mondo degli adulti. Raccontare la nostra storia non è facile, non solo per le profonde trasformazioni e l'evoluzione che la cooperativa ha attraversato nel tempo, ma anche per la costante determinazione nel perseguire un obiettivo ambizioso e rigoroso, quella della comunicazione scientifica e della valorizzazione della Natura, una attività culturale che, in questi anni di negazionismi e complottismi, sembra diventata più problematica.

Alcuni elementi caratterizzano la nostra azione complessiva, verso i pubblici di riferimento, come verso le organizzazioni pubbliche e private con le quali collaboriamo o intratteniamo rapporti di vario tipo: in primis una coerenza di fondo nel perseguire i nostri scopi cooperativi, societari, in linea con una certa idea di valorizzazione e tutela della Natura senza eccessi di marketing, senza cavalcare onde, bensì concentrandoci su criticità reali per l'ambiente, la biodiversità, il rapporto Natura uomo. Scelte a volte scomode, svantaggiose, contro moda e, oggi, soggette ad una certa stanchezza sociale e recrudescenza di posizioni reazionarie antiscientifiche, nuove credenze che tendono a mettere in dubbio problemi ambientali e mondo scientifico, ma supportate da passione, rigore e una naturale leggerezza di fondo capace di coinvolgere il pubblico più recalcitrante o meno consapevole. E il pubblico, nelle sue variegate compagini, ha sempre in qualche modo dimostrato di capire, di cogliere e di premiare questa nostra, crediamo, caratteristica speciale. Anche oggi.

Dopo tutti questi anni, così vari nei loro successi o insuccessi, ma che ancora ci vedono come compagine sociale, uniti e sempre convinti del proprio operato (anche sempre pronti a cambiare, smussare, modificare con buon senso e solide progettualità), la cesura del Covid 19 ha rappresentato il momento di una evoluzione forte e meditata, dell'adozione di nuovi modelli di gestione e di relazione. Definitivamente conclusa questa fase dalla quale siamo usciti grazie ad uno sforzo lucido e lungimirante, abbiamo perso poco dopo un pezzo importante della nostra storia, l'affidamento della gestione delle attività didattiche all'Acquario Civico di Milano, luogo nel quale siamo cresciuti e abbiamo affinato la nostra professionalità, fucina di idee ma anche luogo che per troppo tempo aveva rappresentato il nostro metro di relazione con l'esterno. Consapevoli dei limiti che una situazione sicura e protetta aveva cominciato a produrre nel nostro modus operandi, già da tempo avevamo cominciato ad insistere su progettualità nuove, tese all'esterno dell'Istituto, solide e coerenti, inaugurando una stagione di maturazione e slancio, di relazione con altre realtà, alla ricerca di nuovi ambiti, all'elaborazione di nuovi prodotti culturali.

I cambiamenti non ci hanno dunque colto impreparati, consolidando una trasformazione, anche in termini di strumenti e competenze gestionali ed amministrative, che aveva già preso il via con la certificazione ISO 9001:2015. Da quel momento Verdeacqua è diventata membro della Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, la prima realtà in Italia certificata UNI 42/18 per la prevenzione del bullismo e del cyberbullismo, membro dell'Associazione Nazionale Musei Scientifici (ANMS) e della Società Italiana di Scienze Naturali (SISN), iscritta al Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro (ASL). Passaggi necessari che hanno consentito di stringere rapporti più collaborativi con associazioni di categorie, con aziende legate al settore ambientale, con le grandi fondazioni bancarie del Nord Italia e con professionisti di diversa specializzazione, nella gestione, nella comunicazione, nel marketing culturale.

In un periodo storico che vede la transizione ecologica della società compiere grandi balzi in avanti e offrire nuovi scenari di sviluppo, non abbiamo sottovalutato anche alcune emergenti contraddizioni e numerose criticità da superare, ponendoci l'obiettivo di compiere passi meditati e sorretti da una preparazione accurata, strategica, resiliente.

La lettera del Presidente

Scrivo queste parole mentre siamo ormai a un anno e mezzo dall'insediamento nel nuovo ufficio, quel nuovo ufficio che simbolicamente ha rappresentato una pietra miliare nella storia di Verdeacqua. Lo abbiamo usato per corsi di formazione alla squadra di operatrici e operatori della didattica Verdeacqua, lo abbiamo usato per qualche riunione plenaria di avvio o aggiornamento di importanti progetti, ma di base non lo abbiamo tanto quanto eravamo abituati "nella vecchia situazione".

Questo in primis perché continuiamo a essere piacevolmente e pienamente indaffarati nelle tantissime attività che hanno reso il 2023 un anno intenso, di crescita e di allargamento degli orizzonti di Verdeacqua. Un anno che sembra esser volato via mentre, a volta anche a fatica, tutta la squadra Verdeacqua ha dato del suo meglio per far sì che la crescita del numero di attività fosse costantemente sostenuta dagli standard qualitativi ormai identitari di questa bella realtà, e che ci vengono riconosciuti da tutti i partners, i clienti, i collaboratori che gravitano intorno a Verdeacqua. Abbiamo vinto importanti bandi, che vedono sempre più rafforzare il nome di Verdeacqua nelle liste dei beneficiari di importanti Fondazioni, abbiamo avuto un'estate con oltre 35 tra professioniste e professionisti dell'educazione ambientale e della divulgazione scientifica in azione in 7 differenti location nell'ambito dei campi estivi del programma nazionale di WWF Travel, un nuovo e importante progetto ambientale di LifeGate - Water Defenders Allinace - ci vede nel ruolo strategico del coordinamento scientifico delle varie azioni; e nella programmazione dei "viaggi di biologia marina" con cui portiamo subacquei e snorkelisti in giro per il mondo, abbiamo avuto il "tutto esaurito".

Cresce il network, crescono le attività, crescono le soddisfazioni che derivano dal vedere quanta testa e quanto cuore mettiamo nelle cose che prendono forma, che danno un senso profondo a tutte le energie che mettiamo. Ma la cosa che forse da ancora più soddisfazione, che fa percepire come lo spirito cooperativo di noi tutte e tutti sia reale e concreto e comune al più "vecchio" dei soci come all'ultimo arrivato nella schiera dei collaboratori, è vedere quanta proattività ci sia e quanto spirito di gruppo e di mutuo soccorso ci sia dentro Verdeacqua ogni volta che, per i motivi più disparati, qualcosa non va liscio e semplice come avremmo voluto: è proprio in quel momento che si vede il grande spessore umano che accomuna la piccola galassia Verdeacqua e che, quando invece tutto fila liscio, permette di esprimere sempre col sorriso le grandi doti e le grandi competenze che appartengono alle donne e agli uomini di questa meravigliosa ciurma.

Non posso quindi che augurarmi e augurare a tutta Verdeacqua che di anno in anno, di bilancio in bilancio e nonostante tutte le sfide che bussano alla nostra porta, queste mie parole possano sempre raccontare "di quelle bellissime idee diventate bellissime azioni grazie alle persone bellissime che fanno vivere Verdeacqua".

Emilio Mancuso, Presidente

Nota Metodologica

Questo è l'undicesimo anno che Verdeacqua compila il bilancio sociale. Il presente bilancio viene redatto per l'anno 2023 nella sua completezza avendo la cooperativa espresso la propria operatività nei 12 mesi, il periodo di riferimento della presente rendicontazione comprende quindi il periodo dal 01.01.2023 al 31.12.2023.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il Bilancio Sociale della cooperativa, impostato secondo le linee guida pubblicate in Gazzetta Ufficiale in data 9 agosto 2019, rappresenta un momento di riflessione sulle attività svolte oltre che uno strumento di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza con cui Verdeacqua vuole dare una visione di sé più precisa possibile. Attraverso la sua redazione, Verdeacqua analizza le attività in essere e le possibilità di sviluppo potenziale sul lungo periodo.

Per la rendicontazione sociale delle ultime annualità, Verdeacqua ha utilizzato un nuovo importante strumento, Iscoop, piattaforma implementata da Legacoopsociali per supportare le cooperative associate nella elaborazione del proprio Bilancio sociale.

La diffusione del bilancio sociale da parte di Verdeacqua segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione sul sito di www.verdeacqua.org, copie cartacee disponibili a richiesta per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto.

La redazione del presente Bilancio Sociale è stata ampiamente discussa tra i soci e la sua stesura ha coinvolto l'intera compagine della cooperativa. Nel corso degli anni l'organo amministrativo ha sostenuto ed incoraggiato l'implementazione continua del documento. Tutti i servizi della cooperativa hanno contribuito e contribuiscono in itinere grazie all'apporto di dati e, secondo le proprie competenze, di specifici contributi, elaborazioni e commenti. Questi ultimi anni difficili hanno ritardato il processo di miglioramento continuo in corso sulla stesura del bilancio sociale; ci si prefigge la costituzione un gruppo di lavoro che arricchisca il bilancio sociale di ulteriori considerazioni, con adeguata regia organizzativa, tempi consoni, fruibile impaginazione e struttura.

Il Bilancio sociale costituisce un momento di discussione tra i soci, come strumento utile a far emergere e valorizzare le attività portate a compimento, come quelle previste per il futuro. Il Bilancio sociale, in effetti, è diventato strumento utile a far emergere necessità di crescita e sviluppo ed elaborare opportune strategie di intervento e lavoro.



2. Identità

Presentazione e dati anagrafici

Considerato che il bilancio sociale è un documento che rappresenta la cooperativa anche verso i portatori di interesse esterni, si riportano i dati e le informazioni previste per l'iscrizione e il mantenimento nell'albo delle cooperative sociali, ed in particolare:

- la denominazione completa è VERDEACQUA scs impresa sociale;
- la sede legale è in Milano, Via Emilio Visconti Venosta 4, mentre l'ufficio operativo è in Via Mac Mahon 33, 20155 Milano;
- la cooperativa è iscritta all'albo regionale Lombardia al n. 1664 (sezione A).

La cooperativa è regolarmente iscritta al RUNTS Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Denominazione	Verdeacqua S.C.S. impresa sociale
Indirizzo sede legale	Via Emilio Visconti Venosta 4 – MILANO 20122
Forma giuridica	Società Cooperativa Sociale a R.L.
Tipologia Coop.	Tipo A
Data di costituzione	16/12/2002
CF e p.iva	03758820967
Sezione della CCIAA di iscrizione	Sezione ORDINARIA
Data di iscrizione	08/01/2003
N° iscr Albo Nazionale società cooperative	A108111
N° iscr Albo Regionale cooperative sociali	1664
Tel.	02 80 44 87
Sito internet	www.verdeacqua.org
Appartenenza a reti associative	LEGACOOP
Data ultima revisione	09/12/2023

Certificazioni, revisioni e rinnovo iscrizione albi

1. Certificazione di Qualità ISO 9001:2015
2. Revisione di cooperativa con revisore Legacoop
3. Iscrizione all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali
4. Iscrizione all'elenco del Volontariato per il 5 per mille

1.

La Cooperativa ha ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9001 nel 2014 ed è certificata nei seguenti ambiti: progettazione ed erogazione di servizi didattici, attività ludico-didattiche e corsi di formazione teorica per adulti a tema biologico naturalistico. L'audit di mantenimento, avvenuto il 15/11/2023 con Bureau Veritas, ha avuto esito positivo, confermando l'ottimo grado di applicazione del sistema, sia a livello di servizi trasversali che di unità operative, permettendo una condivisione razionale, con l'ente di certificazione, dei principali contenuti del percorso di adeguamento. Come consulente esterno la cooperativa si è avvalsa della dottoressa Francesca Vescovi.

Sempre nell'ottica del miglioramento del servizio fornito, l'assemblea si pone come nuovo obiettivo il mantenimento della Certificazione attraverso la continua implementazione del sistema di gestione della qualità, la continua applicazione di procedure ed istruzioni da parte del personale, la formazione continua

delle risorse umane (interne ed esterne), l'attenzione continua alle proposte fatte dal Ministero dell'Istruzione e dal Comune di Milano, il confronto continuo con il mondo degli insegnanti, dei dirigenti scolastici e delle famiglie.

Nel corso degli anni, il percorso di certificazione è stato occasione per ridefinire nuove modalità di lavoro, in un'ottica di miglioramento continuo, tese ad erogare servizi e progetti con ampio valore aggiunto in termini di impatto sociale e di qualità, in linea con i bisogni e le richieste del nostro mercato di riferimento.

La Politica della Qualità trova piena attuazione attraverso i seguenti obiettivi:

- Fornire al personale ed ai collaboratori il background necessario a consentire loro di svolgere con consapevolezza i compiti affidatigli e di migliorarne le prestazioni. A tale scopo viene garantito un supporto continuo formativo ed informativo e l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita.
- Vigilare affinché il personale usi con competenza e secondo le istruzioni ricevute i prodotti e le attrezzature di lavoro, prestando la massima attenzione ai beni dell'utente.
- Garantire la soddisfazione delle aspettative dei propri utenti ponendo sempre maggiore attenzione alle loro esigenze assicurando assistenza continua, diligenza, disponibilità all'ascolto e tempestività nella risoluzione di ogni problematica.
- Favorire pienamente e costantemente l'aggiornamento continuo sui trend dei diversi settori di interesse della Cooperativa, non soltanto sui temi specifici di attività (educazione ambientale, pedagogia e didattica, sviluppi nelle scienze naturali, nella biologia marina, ecc.), ma anche negli ambiti collaterali di riferimento tecnico (didattica avanzata all'interno dei musei, nuove tecnologie nella scuola, politiche nazionali in materia di parchi e aree protette, nuove dinamiche della comunicazione scientifica, ecc.) e sociale (dispersione scolastica, disabilità, problemi di accesso inclusivo alla cultura).
- Implementare e mantenere aggiornato un sistema di gestione che soddisfi i requisiti della nuova ISO 9001:2015.

Presupposto di tali obiettivi è il coinvolgimento e la partecipazione di tutti. Il Consiglio di Amministrazione ha fortemente sollecitato, con riscontro positivo, un confronto partecipato con le socie, i soci, le collaboratrici e i collaboratori attraverso spazi di condivisione e di ripensamento della storia e delle scelte, a partire dai valori che le hanno orientate.

2.

Nel 2022 la Cooperativa ha rinnovato l'iscrizione a Legacoop e in data 09/12/2023 ha superato positivamente la Revisione di Cooperativa prevista dal DL 2/8/2002 n°220 valevole per il biennio 2023/2024. La Revisione di cooperativa normalmente avviene solo una volta ogni due anni, tuttavia per le ONLUS l'obbligo di revisione è annuale. La revisione ha avuto esito positivo.

3.

Il 10/07/2023 la Cooperativa ha rinnovato la richiesta di mantenimento nell'Albo Regionale delle Cooperative Sociali dove risulta iscritta con numero 1664.

4.

Nel 2023 la Cooperativa non ha dovuto rinnovare l'iscrizione all'elenco del Volontariato per il 5 per mille perché a partire dal 2017 Verdeacqua è entrata stabilmente nell'elenco dei permanenti iscritti al 5X1000 presso l'Agenzia delle Entrate.

Storia di Verdeacqua

Verdeacqua, dal 10/6/13 società cooperativa sociale, nasce nel 1995 come Associazione e poi diviene il 16/12/2002 Cooperativa a.r.l., con la finalità principale di affrontare temi di rilevanza ecologica ed ambientale, rendendoli comprensibili al pubblico, offrendo occasioni di lavoro ai suoi soci, caratterizzandosi come società cooperativa di produzione e lavoro.

Verdeacqua è una cooperativa di elevata specializzazione in campo didattico, scientifico e ambientale e affonda la sua storia in 29 anni di esperienza, in gran parte maturata all'interno dell'Acquario Civico di Milano, dove ha gestito il servizio di coordinamento delle attività della sezione educativa, ma nel tempo sviluppando una autonoma politica di apertura e di collaborazione con altre realtà pubbliche e private, nell'ambito della ricerca, della cultura e dell'impresa. Il lavoro svolto nell'ambito museale scientifico non ha mai confinato l'azione di Verdeacqua al solo Acquario di Milano, ma l'ha vista contribuire in modo fattuale ad incentivare la collaborazione con e tra musei cittadini, proseguendo una strada intrapresa fin dal principio, arricchendo via via le sue proposte didattiche in una chiave interdisciplinare, coinvolgendo diverse realtà museali con l'obiettivo di valorizzarle, nel loro complesso, sul territorio. Questo stretto rapporto con il mondo museale, che ha caratterizzato una parte importante della nostra storia culturale e professionale, ha nel tempo raffinato e rafforzato i rapporti con il mondo dei ricercatori e dei conservatori, arricchendo le attività svolte negli anni presso l'Acquario Civico di Milano e oggi, dopo l'uscita da questo istituto, alla Centrale dell'acqua di Milano di MM, al Museo di Storia Naturale di Milano e altri musei. I riflessi di questa azione ci hanno spalancato le porte nel mondo della scuola fin dall'inizio e, grazie ad una attenta programmazione da parte nostra, anche coinvolgendo altre istituzioni culturali del territorio (biblioteche, aree protette, parchi), Verdeacqua è diventata uno dei più importanti punti di riferimento didattici scientifici e ambientali della provincia di Milano. Verdeacqua si è sempre posta come realtà poliedrica, organizzata per creare attività e progetti che vanno dalla didattica per la scuola, all'edutainment, alla realizzazione di azioni e manifestazioni culturali di ampio respiro, rivolgendosi di volta in volta ad un pubblico variegato, da quello infantile, agli adolescenti, i giovani, oppure al mondo degli adulti, includendo target specifici mirati nell'ambito di servizi per enti pubblici e aziende.

Il suo personale è formato da laureati in materie biologico-naturalistiche, ma comprende anche figure di tradizione umanistica, nell'ottica di contribuire ad una visione ampia del senso culturale delle sue azioni, che superi la contrapposizione storica tra saperi che caratterizza tradizionalmente il nostro paese.

Abbiamo sempre sostenuto che la filosofia di Verdeacqua è diretta al piacere di raccontare il mondo ai bambini e ai ragazzi, ad affrontare con loro temi anche difficili, con i quali ci si possa divertire ma, soprattutto, riflettere. Filosofia, riassunta in queste poche parole, che nasconde in realtà una azione articolata e complessa, diretta non solo ai più giovani, ma anche agli adulti, sorretta da solide basi metodologiche, caratterizzata da attività diversissime per modalità, tese a favorire il massimo coinvolgimento, l'esperienza diretta, la manualità, la creatività, favorendo la cooperazione, la discussione, il confronto, lo stimolo alle competenze.

Verdeacqua cura i suoi prodotti culturali con grande attenzione, per favorire il massimo coinvolgimento e utilizza soprattutto il *gaming* come fondamentale strumento per scoprire e sperimentare le proprie abilità e intervenire sulla realtà, rifacendosi così al pensiero di Piaget e della Montessori, fino alle più moderne linee metodologiche nazionali ed internazionali. L'azione di Verdeacqua è quindi indirizzata a trasmettere un sistema di conoscenze, di metodi, di esperienze attraverso le quali si possa prendere coscienza della realtà scientifica, dei problemi ambientali e, come conseguenza, considerare di assumere comportamenti più corretti, responsabili e sostenibili nei confronti degli ecosistemi e delle risorse naturali in generale, ponendo al centro una riflessione forte sul difficile rapporto dell'uomo con la Natura.

L'impegno della Cooperativa è fortemente diretto alla sensibilizzazione anche degli adulti, perseguita attraverso un'attenta programmazione di attività di ampio respiro, come mostre, convegni, azioni di formazione legati alle grandi emergenze ambientali e alla conoscenza dell'acqua e del mondo acquatico, in tutte le sue sfaccettature. Questo comporta il rivolgersi a pubblici differenti, elaborando via via strategie e obiettivi diversi da raggiungere.

Verdeacqua ha inoltre sempre creduto di dover agire nei confronti degli insegnanti e nel 2006 ha intrapreso un percorso che l'ha portata nel tempo a diventare, per il mondo della scuola, uno dei riferimenti regionali e nazionali più importanti nel campo dell'applicazione delle nuove tecnologie nella didattica (Festival della Didattica digitale di Lucca, Tecnologie nello Zainetto, Orizzonti & Connessioni). Dopo un lungo periodo di sperimentazione, pratica e ricerca, che l'ha vista collaborare con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, con il CREMIT dell'Università Cattolica e l'università degli Studi di Milano, con numerose aziende, ha svolto una intensa attività di formazione per gli insegnanti su tutto il territorio nazionale.

Considerando con lungimiranza il turismo ambientale una delle tendenze, ma anche delle criticità che caratterizzano il momento presente, già da anni Verdeacqua vanta una serie di attività di supporto all'azione formativa nazionale di AIGAE (Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche) nell'ambito della biologia marina. Mentre per l'Ufficio Turismo Responsabile del WWF Italia, da tempo progetta e gestisce viaggi soggiorno in diverse località di mare (in Italia e all'estero) per avvicinare il pubblico, di giovanissimi e adulti, agli ambienti marini del nostro paese, alle aree protette, ma anche ai paradisi ecologici in diverse parti del mondo. A questo scopo ha sviluppato un suo ramo di attività, sotto la denominazione *Istituto per gli Studi sul Mare (ISM)*, che è espressamente dedicato a diffondere consapevolezza, conoscenza e buone pratiche di approccio all'ecologia marina.

La necessità di affrontare la sfida che comporta comunicare scienza e temi ambientali, in un mondo in cui sempre più diffuse sono forme di recrudescenza anti scientifiche e di critica o perplessità verso le emergenze ambientali contingenti, come i cambiamenti climatici, Verdeacqua si è resa conto della necessità di rimodulare la forza dei propri messaggi e le risorse necessarie per farlo.

Quindi, dopo una fase esplorativa e i primi successi ottenuti, oggi, la relazione con le grandi fondazioni bancarie ed enti pubblici che erogano fondi attraverso bandi pubblici, è diventata una dimensione trainante dell'azione di Verdeacqua. Sia in termini gestionali, perché ottenere questo genere di supporto ha contribuito a raffinare sia gli obiettivi strategici che la cooperativa perseguiva di volta in volta, come pure gli strumenti di cui si è dotata, con grandi ricadute positive sulla motivazione e professionalità del gruppo di lavoro. Sia in termini culturali e di relazione, perché l'ampio respiro dei progetti di lungo periodo, ha consentito alla cooperativa di ragionare con più lungimiranza sulla propria azione ed ampliare e rafforzare la sua rete di contatti, di relazioni e collaborazioni.

Il supporto ottenuto negli anni di Fondazione Cariplo, di Fondazione di Comunità, di Fondazione Catella, ma anche di enti pubblici come Regione Lombardia e Comune di Milano, ha permesso di espandere la rete di relazioni della cooperativa, resa più forte, più stabile e più visibile.

La forza raggiunta ha permesso di stringere più durature collaborazioni con altri enti, come l'Università degli Studi e l'Università Bicocca di Milano, l'Università di Pavia, che hanno portato alla ideazione e realizzazione di percorsi formativi condivisi, attraverso momenti di alternanza tra studio e lavoro, o momenti di integrazione e approfondimento nell'ambito dei percorsi di studio.

Allo stesso tempo sono state nel tempo intessute relazioni sempre più proficue con numerosi parchi e aree marine protette lungo le coste italiane, o iniziative di rilevanza nazionale come *Water Defenders Alliance*, nel cui ambito Verdeacqua oggi è parte del *pool Smart Bay Santa Teresa*, che vede la collaborazione di ENEA, CNR e INGV, Comune di Lerici, Scuola di Mare S. Teresa, Cooperativa Mitilicoltori Associati di La Spezia, esperienza fondamentale grazie alla quale sono stati stretti rapporti duraturi con il network nazionale della comunicazione LifeGate.

Oggetto della cooperativa e attività

OGGETTO DELLA COOPERATIVA

Oggetto della cooperativa sono le attività socio - educative di cui all'articolo uno, primo comma punto a), della legge 8 novembre 1991 n. 381, da conseguirsi valendosi principalmente dell'attività dei soci cooperatori, impegnati in una specifica azione di tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente, attraverso mirate azioni di divulgazione e di sviluppo dell'informazione e dell'educazione in ambito ecologico-ambientale, per promuovere la conservazione e il ripristino degli ambienti naturali, per sensibilizzare la cittadinanza in tema di sostenibilità, potenziamento e riqualificazione ambientale.

Con questi obiettivi, sviluppando iniziative continuative, o specifiche, per informare e sensibilizzare il pubblico ed il mondo della scuola in particolare, vengono affrontati temi di rilevanza ecologica ed ambientale, quali la salvaguardia degli ambienti naturali (in particolari quelli acquatici), il rispetto della risorsa acqua, la corretta gestione dei rifiuti, l'innovazione in campo ambientale ed energetico (con particolare riferimento alle energie rinnovabili), la riqualificazione del contesto urbano, la valorizzazione del territorio, delle aree verdi e del loro utilizzo.

La cooperativa si propone di trasmettere e divulgare un sistema di conoscenze, metodi ed esperienze attraverso le quali, soprattutto i più giovani, possano prendere coscienza della realtà ambientale in cui vivono e, come conseguenza, sviluppino una "coscienza ambientale", assumendo comportamenti più corretti, responsabili e sostenibili al fine di preservare e avvalorare gli ambienti e le risorse naturali. Analoga attività, seguendo moderni e rigorosi criteri di comunicazione scientifica, viene rivolta anche agli adulti.

La cooperativa ha, quindi, per oggetto le seguenti attività:

- ideazione, sviluppo e realizzazione di specifiche attività scientifiche ed educative in ambito scolastico, extra scolastico e di supporto, nonché di attività di intrattenimento e animazione per il tempo libero in musei, centri sociali e ricreativi in genere, centri di aggregazione giovanile, centri culturali, biblioteche, e altre sedi;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di viaggi, visite e percorsi eco-educativi in acquari, giardini botanici e zoologici in ambienti naturali quali parchi, oasi, riserve, aree marine protette;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di attività specifiche per portatori di handicap, categorie svantaggiate, attività interculturali anche in collaborazione con organizzazioni di settore;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di attività e corsi di divulgazione e di formazione rivolti al personale della scuola, adatte a operatori del settore, come a un pubblico vario;
- gestione, per conto proprio e/o di terzi, di servizi culturali ed educativi, animativi e sociali, nonché di spazi attrezzati per attività ludiche e ricreative per bambini e ragazzi;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di campus, corsi e laboratori specialistici per bambini, ragazzi, adulti e anziani per lo sviluppo delle attività manuali, creativo/espressive e ri-creative centrate sul ri-uso e riciclo dei materiali naturali e di scarto domestico e/o industriale, finalizzate a diminuire l'impatto antropico quotidiano sull'ambientale e sviluppare una maggiore responsabilità ambientale;
- ideazione, organizzazione e realizzazione di progetti ed eventi, conferenze, rassegne, mostre, convegni, manifestazioni, finalizzati alla valorizzazione territoriale, con particolare riguardo agli ambienti acquatici, e alla salvaguardia ambientale;
- collaborazione con università e altre organizzazioni in sperimentazioni tendenti a ridurre l'inquinamento e il degrado ambientale; ricerca, sensibilizzazione e promozione su tematiche eco-ambientali e rivolte alla conservazione e al ripristino ecologico;
- fornitura di servizi di consulenza per progetti con tematiche analoghe o comunque connesse;
- realizzazione di pubblicazioni, quali articoli, quaderni, libri, materiali didattici ecc., e strumenti multimediali su tematiche analoghe o comunque connesse.

TIPOLOGIA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE EX ART. 2 DEL D.LGS. 112/2017

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educative

e) Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

PRINCIPALE ATTIVITÀ SVOLTA DA STATUTO DI TIPO A

Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Gestione spazi pubblici, privati o aree verdi per finalità sociali, culturali, ecc., Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale, Ricerca e Formazione

Descrizione dell'attività svolta nell'anno di rendicontazione

Rimangono invariati gli obiettivi che ogni anno si pone la Cooperativa, relativi alla politica della qualità e legati a tutte quelle attività che permettono e ci auguriamo permetteranno di gestire al meglio le proposte di divulgazione scientifica che Verdeacqua propone ai propri clienti. Verdeacqua intende mantenere il sistema di gestione ai requisiti della ISO 9001:2015. Per quanto riguarda i campus estivi, è stata momentaneamente sospesa la certificazione UNI42/PdR 2018 per la prevenzione e contrasto del bullismo e cyberbullismo. Rimangono comunque applicate tutte le procedure e approvata la politica.

La formazione continua delle risorse umane soprattutto interne, ha richiesto un particolare impegno, infatti, tra febbraio e giugno 2023 si sono svolte numerose giornate di formazione, soprattutto per gli operatori che gestiscono i campus WWF, concluse a settembre 2023 (vedi paragrafo dedicato più avanti).

PARTECIPAZIONE A BANDI E FINANZIAMENTI PUBBLICI

Nell'ambito del bando SOTTOCASA, indetto da FONDAZIONE CARIPOLO, il 7/3/2023 è stato proposto un rafforzamento del progetto "Il Museo sotto casa", per potenziare l'offerta culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale al fine di promuovere la partecipazione culturale della popolazione residente, favorire nuove geografie urbane attraendo pubblici anche da zone diverse rispetto a quelle di intervento. Il progetto è stato approvato il 14 giugno e proseguirà fino al giugno 2024.

Nell'ambito del bando MYFUTURE, indetto da FONDAZIONE CARIPOLO, il 28/3/2023, per l'a.s. 2023/2024 è stato presentato il progetto "SI FA PRESTO A DIRE ACQUA!", per portare all'interno delle classi le conoscenze e l'esperienza delle organizzazioni ambientaliste e cogliendo le opportunità per approfondire il tema dello sviluppo sostenibile e della tutela del territorio offerte dal nuovo curriculum di educazione civica⁴. Approvato dalla Fondazione il progetto si concluderà nel giugno 2024, con la collaborazione del Comune di Paderno Dugnano, ufficio scuola, dell'Università degli Studi di Milano.

Nell'ambito del bando ALLA SCOPERTA DELLA CULTURA indetto da FONDAZIONE CARIPOLO, Verdeacqua ha partecipato con il progetto "ACQUA SEGRETA DI MILANO" in partnership con l'Associazione Cinevan; allo stesso tempo nell'ambito dell'iniziativa EDUNAUTA, di Generas Foundation, Verdeacqua ha proposto la sua proposal in base agli obiettivi previsti. Ma in entrambi i casi, i progetti non sono stati approvati.

Invece, nell'ambito di Bando 57, indetto da Fondazione di comunità, il 31/12/2023 è stato proposto il progetto VISTA MARE FESTIVAL, per supportare azioni per migliorare la qualità della vita delle persone che vivono nelle periferie, tenendo conto che in quei contesti rimane una grande fetta della popolazione che non può permettersi di allontanarsi dalla metropoli; in partnership con l'Associazione Cinevan, il progetto è stato approvato per il 2024.

Nell'ambito del bando emesso dall'Istituto comprensivo Molino Vecchio di Gorgonzola, per l'individuazione di associazione/società per la realizzazione del progetto di "Ricerca scientifica", Verdeacqua ha svolto presso la scuola primaria dell'Istituto l'attività "Sotto i nostri piedi" - Progetto di avvicinamento al metodo scientifico, alla scoperta di suolo, minerali, rocce e acque sotterranee.

Ha avuto esito negativo, per un problema burocratico non imputabile a Verdeacqua, la partecipazione alle PROPOSTE DI EDUCAZIONE AMBIENTALE E EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ – 2023 Terza edizione, indetto da Regione Lombardia nel novembre 2023, ma al quale contiamo di ripartecipare per il 2024.

Prosegue invece il progetto "Il Museo sotto casa", iniziativa che si colloca nell'ampio progetto del Comune di Milano PROSSIMARTE (CUP B49I22000140001) – AMBITO PROMOZIONE DELLA CONSAPEVOLEZZA ECOLOGICA: CAMBIAMENTO CLIMATICO E BIODIVERSITÀ, finanziato dalla Legge 285/97 ai sensi dell'Art.55 COMMA 3 del D.LGS. N. 117/2017, assegnato a Verdeacqua in data 21/10/2022. Il 2023 ha visto la realizzazione di tutte le fasi preparatorie, sia logistiche che di comunicazione, che hanno portato alla realizzazione della prima serie di eventi presso il quartiere di Niguarda. Dal 6 all'8 ottobre, in Piazza Belloveso è stato allestito il gazebo vestito e condotti i laboratori scientifici immersivi, con i visori 360, diretti a bambini e famiglie della zona, grazie anche alla collaborazione del Museo Botanico Aurelia Jozs, in via Rodolfo Margaria e di Villa Lonati, in via Zubiani 1, domenica 8 ottobre. L'evento di Niguarda si è poi concluso con la proiezione pubblica realizzata in Piazza Belloveso, sabato 14 ottobre che, grazie all'Associazione Cinevan, ha permesso di offrire al pubblico alcuni corti d'autore riguardanti i temi scientifici della biodiversità e del cambiamento climatico.

ATTIVITÀ CON LE SCUOLE

La sfida rimane sempre quella di mantenere alta l'attenzione ai grandi temi di attualità (cambiamenti climatici, energia, valorizzazione degli obiettivi dell'agenda 2030) e all'importanza della divulgazione scientifica partendo dalle giovani generazioni. Il nostro ricco catalogo di attività in classe si arricchisce e si adegua ogni anno, consultabile al sito www.verdeacqua.org, con un'offerta che si adegua sia alle esigenze del mondo scolastico, sia ai cambiamenti nei quali la società è coinvolta.

Nonostante la perdita dell'appalto, Verdeacqua prosegue ad effettuare visite guidate all'Acquario Civico (non è più possibile svolgere laboratori didattici, feste di compleanno, eventi, attività speciali tra le vasche, per esempio con l'uso dei carrelli), concordando giorni e orari con il concessionario attualmente presente. Le criticità però ci sono e sono dovute: 1. All'accessibilità per il pubblico dalle 10:00 e non prima (prima della pandemia apriva alle 9:00), riducendo così le prenotazioni delle classi in visita. 2. L'occupazione degli orari più richiesti dalle scuole da parte della nuova concessionaria. 3. Impossibilità di entrare con più di 2 classi alla volta.

Sono naturalmente proseguite le attività già in essere alla Centrale dell'Acqua di Milano di MM, dove Verdeacqua ha contribuito a potenziare la dotazione di nuovi materiali didattici. Abbiamo inoltre proposto ai nostri referenti della Centrale tutta una serie di attività per scuole e pubblico, alcune già in atto, altre in attesa che vengano approvate dalla direzione per il 2024.

Nell'ottica di un esperimento per una comunicazione ecologica, non è stato redatto alcun catalogo, tutte le attività che proponiamo sono state poste sul sito www.verdeacqua.org di Verdeacqua e pubblicizzate tramite social e newsletter.

ATTIVITA' MIRATE

- Fondazione Catella

Da poco più di un anno Verdeacqua collaborando con la Fondazione Riccardo Catella presso BAM (Biblioteca degli alberi di Milano). Questa collaborazione, che sta proseguendo e proseguirà anche nel 2024, ha visto Verdeacqua impegnata in diversi eventi e in attività con le scuole.

- Fiera dell'educazione ambientale

Presso la regione Lombardia, per la 3° edizione 24-26 ottobre 2023, Verdeacqua quest'anno è stata contattata direttamente da FLA (Fondazione Lombardia per l'Ambiente) per svolgere martedì 24 ottobre laboratori rivolti agli studenti delle scuole della città.

- MISSIONE PELAGOS: balene e delfini dei nostri mari.

A novembre 2020 era partito il progetto finanziato da Soroptismist. Per il quale Verdeacqua e Tethys si erano impegnate a realizzare un sito dinamico "Missione pelagos: alla ricerca di balene e delfini nei nostri mari" rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado, coinvolgendo anche i Comuni firmatari del patto di partenariato per la tutela e la salvaguardia del Santuario Pelagos. La piattaforma è attiva e completa fin da settembre 2021, a disposizione del mondo scuola locale per tre anni scolastici (2021-2022; 2022-2023 e 2023-2024) con un ulteriore finanziamento grazie ai contributi da parte dei Comuni firmatari del patto, che verranno confermati anche per le prossime annualità (a partire dall'a.s. 2022-2023 si sono aggiunti anche il Comune di: Albisola superiore, Laigueglia e San Lorenzo al Mare).

- Progetto teatro e scienza - scuola secondaria di I grado

Per l'a.s. 2022-23 è stato ideato il progetto Plastic Planet. Il progetto nasce dalla collaborazione tra Verdeacqua e Theatre in Italy che ha la caratteristica di avvalersi di un attore circense, Cathal Carroll di origine irlandese con 17 anni di esperienza nel campo teatrale. L'obiettivo è quello di portare direttamente a scuola lo spettacolo "Plastic planet" per sensibilizzare i più giovani e trasmettere loro il grande valore che ha l'ambiente, ma anche quanto sia importante proteggerlo e rispettarlo; tutto presentato interamente in inglese. Nel 2023 sono state coinvolte 14 classi del Comune di Garbagnate.

- Biologia ed ecologia degli ambienti costieri stage pratico – scuola primaria e secondaria di I e II grado

Verdeacqua nel 2023 ha proposto viaggi studio in Liguria, insieme a "Scuola di mare", location ormai rodada con i campus estivi, che hanno avuto ottimi riscontri e apprezzamenti da parte dei clienti; per il 2023-2024 ha aggiunto la collaborazione con Mowgli (tour operator) e Sassi Turchini struttura ricettiva del Gruppo Elba APS, con cui proponiamo alle scuole un'ulteriore vacanza attiva e partecipata a vocazione prettamente pratica di Biologia ed Ecologia marina dedicata all'isola d'Elba all'interno del parco dell'Arcipelago Toscano. L'isola con il suo particolare territorio offre la possibilità di vivere svariate esperienze e vedere ambienti molti diversi tra loro a poca distanza l'uno dall'altro. Nell'arco della settimana si prevedono una serie di escursioni a terra e sulla linea di costa con osservazioni di carattere botanico, geologico e zoologico per fornire agli studenti l'opportunità di conoscere l'ambiente naturale dell'area a 360 gradi.

- Aleimar Organizzazione di Volontariato di Melzo ha contattato Verdeacqua per realizzare un progetto sul tema dell'acqua e della sostenibilità. Verdeacqua ha quindi proposto il progetto "UN MONDO D'ACQUA" rivolto a 17 classi seconde degli istituti scolastici di Pioltello (Istituto Iqbal Masih e Mattei Di Vittorio), sono previste attività in classe, presso la Centrale dell'Acqua e un incontro di formazione dei docenti coinvolti. Si spera che questa modalità di collaborazione possa proseguire, magari anche su altri temi.

- WILD PHOTOGRAPHER OF THE YEAR - Milano 2023 grazie alla collaborazione avviata da anni con Radiceunopercento, per le attività già avviate con gli adulti, quest'anno Verdeacqua si occuperà delle visite guidate dedicate alle scuole. La mostra è stata inaugurata il 28 settembre 2023 e si concluderà il 31 dicembre 2023

- PCTO PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO – Nell'ambito del progetto "Il museo sotto casa" è stata attivata una convenzione con l'IIS B. Russell e sono state coinvolte 2 classi IV (1 sezione di scientifico ed 1 di scienze umane). Gli studenti hanno collaborato attivamente e in modo prestante per la realizzazione e riuscita del primo evento in programma presso il quartiere Niguarda, per essere partecipi in modo più consapevole e pieno alla vita culturale della città.

COLLABORAZIONI DIDATTICHE CON ENTI DI FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Nell'ambito del corso di Laurea Magistrale Plus, dell'Università degli Studi di Pavia, Verdeacqua ha sottoscritto una Convenzione di collaborazione per l'attivazione di tirocini formativi curriculari, in particolare relativamente al Diploma Supplement (DS), integrativo del titolo di studio ufficiale conseguito al termine di un corso presso una università o in un istituto di istruzione superiore 2. L'operazione, che si svolgerà anche per il 2024, ricalca il progetto di ideare e realizzare percorsi formativi condivisi, che l'Università sta intraprendendo con istituzioni, enti ed imprese, con l'intento di favorire un più rapido accesso al mondo del lavoro.

In data 20/04/23 è stata sottoscritta una convenzione con l'Università degli Studi di Milano per l'attivazione del tirocinio sul progetto "Il Museo sotto casa" nell'ambito del Corso di studio: Master di 1° Livello in Interdisciplinary Approaches To Climate Change for Sustainable Growth (Iacc).

ATTIVITA' EXTRASCOLASTICHE

La collaborazione con il network nazionale LifeGate ormai consolidata sulle attività con gli adulti, ha spinto l'azienda a commissionare per la prima volta un evento ludico didattico diretto ai più piccoli, in età scolare: l'8 settembre, per Saipem, Verdeacqua ha organizzato: un workshop per i figli dei dipendenti, "i mille colori del mare", per bambini di età 4-6 anni; l'evento ludico educativo "avventura in mar Mediterraneo", per bambini di età 7-14 anni.

5 gennaio: serata online di presentazione/promozione corso di biologia marina per Passione Sub – Parma

Dal 25 gennaio, per 7 lezioni: corso online di biologia marina del Mediterraneo per Passione Sub – Parma

Dal 31 gennaio, per 2 lezioni: corso online di su Mante e Squali balena per Crema Diving

Dal 4 aprile, per 3 lezioni: incontri online sulla Biodiversità del Mediterraneo per E.ON

Dal 27 aprile, per 2 lezioni: incontro in presenza presso "la Casa dell'Acqua" per EDUCATIONAL – Paullo

31 maggio: incontro in presenza a Desenzano del Garda su Ecologia acque interne per E.ON

11 giugno: incontro in presenza presso Golfo Aranci per "FestivalMar" di Worldrise

29 giugno: incontro in presenza presso Pesaro per "Raduno Caterpillar – Radio RAI" con LifeGate

EVENTI ALLA CENTRALE DELL'ACQUA

Quest'anno Verdeacqua è riuscita a realizzare attività aggiuntive rispetto al contratto in essere, come i Campus di carnevale ed estivi. L'idea è di rendere la Centrale sempre più un centro polifunzionale sull'acqua pubblica, aperto a tutti, dove poter partecipare a visite e attività di intrattenimento per adulti, bambini e famiglie, un luogo di aggregazione e di riferimento per i cittadini, per costruire e diffondere il concetto di "cultura dell'acqua"; teso a valorizzare la risorsa idrica in tutte le sue prerogative. Crediamo quindi sia utile aggiungere ulteriori servizi che vadano incontro alle esigenze soprattutto di famiglie con bambini. Le iniziative sono state diverse, dal Carnevale alla Centrale, il 24 febbraio, a MUSEOCITY: SI FA PRESTO A DIRE LUCE, il 4 marzo, creato in collaborazione con l'Università Statale di Milano dipartimento di chimica. Nell'ambito di una iniziativa del Comune di Milano c'è stata l'adesione al FESTIVAL DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE, il 28 maggio, con il laboratorio "alla scoperta dell'acqua in città.

Dato poi il successo dei campus estivi, già svolti come progetto pilota a settembre 2022, sono stati realizzati in modo continuativo anche a Natale, Carnevale, Pasqua 2023, come servizio alle famiglie. Infine con BOOKCITY, 23 e 24 settembre, è stato inaugurato lo "spazio morbido", per incentivare la lettura tra i più

pèiccoli. Ultimo evento dell'anno è stato infine "Una foresta sul terrazzo", il 1 ottobre in occasione della GREENWEEK.

ALTRI EVENTI E AZIONI PERMANENTI

Per diffondere una cultura del consumo responsabile che tenesse in considerazione l'importanza della salute del mare, E.ON, uno dei principali operatori energetici italiani, con Verdeacqua – Istituto per gli Studi sul mare hanno dato vita ai webinar Energy4Blue, una serie di incontri online, aperti al pubblico per scoprire le ricchezze del nostro mare e stimolare all'azione volta a difenderne la biodiversità e potenzialità. Gli appuntamenti, organizzati con l'obiettivo di far comprendere ai partecipanti il legame tra il mare e le nostre vite, in vista dell'estate, si sono svolti da aprile a maggio 2023.

In collaborazione, ormai da diversi anni, con WWF TRAVEL abbiamo realizzato una squadra che mescola organizzazione, sensibilità ambientale e competenze naturalistiche, per condurre bambini, ragazze e ragazzi, a vivere l'esperienza di un vero e proprio campus di biologia marina, con l'obiettivo di insegnare ad osservare, conoscere e vivere il mare con occhi, testa e cuore diversi, molto più profondi.

I Campi estivi di biologia marina si sono svolti in Toscana, Sardegna, Liguria e Campania, da luglio a settembre.

Continua il supporto e la valorizzazione da parte di Verdeacqua, della struttura sottomarina L'Orto di Nemo, sperimentazione e progetto tutto italiano, nato dal pensiero di Sergio Gamberini, Ocean Reef Group (azienda specializzata in attrezzature e servizi per i sub). Il progetto parte dall'idea che sott'acqua ci sono condizioni molto favorevoli all'agricoltura, in particolare idroponica ed è oggi costruito da 5 biosfere, cioè strutture in plastica trasparente ancorate al fondale e contenenti aria, insediate a 6-8 metri al di sotto della superficie del mare. All'interno di tali biosfere crescono basilico e lattuga attentamente monitorate da Verdeacqua che è promotrice di una ampia azione di sensibilizzazione, effettuata nelle scuole e presso il pubblico con frequenti video collegamenti subacquei in diretta streaming.

Verdeacqua ha dato il suo contributo alla 10° edizione del BIOPHOTO FESTIVAL, Festival Internazionale di Fotografia Naturalistica, dal 6 all'8 ottobre 2023. La decima edizione del BioPhoto Festival è stata indetta, come le precedenti, dall'associazione BioArt visual a Maniago, che con questa manifestazione mira a far conoscere i biomi e promuovere la loro conservazione. Le visite guidate a cura di Verdeacqua avevano lo scopo a sensibilizzare il pubblico riguardo le minacce antropiche che questi ambienti fronteggiano e ad illustrare le caratteristiche e gli adattamenti che le forme di vita ritratte nelle fotografie del concorso hanno sviluppato nel corso del tempo. La formazione delle due operatrici addette si è svolta online su piattaforma zoom e utilizzando i materiali inviati dagli organizzatori del festival. Il 6 ottobre si è svolto il sopralluogo alle due mostre allestite: "Nomadi", mostra fotografica di Leonardo Battista sugli uccelli migratori; e il "BioPhotoContest", con le 66 immagini finaliste del concorso, in concomitanza con l'evento d'inaugurazione, mentre le visite si sono svolte la sera stessa del 6, il 7 e l'8 ottobre.

Contesto di riferimento e territori in cui opera la cooperativa

La cooperativa opera in diverse sedi e in diverse aree, in Italia e all'estero. La sua sede operativa è stata fino all'autunno del 2022 presso l'Acquario civico di Milano dove, per più di 25 anni, Verdeacqua ha gestito i servizi educativi. A seguito dell'ultima gara d'appalto, aggiudicata ad un'altra realtà, la cooperativa ha trovato una nuova sistemazione in via Mac Mahon 33, stabilendovi la nuova sede operativa.

Verdeacqua opera ancora presso l'Acquario Civico di Milano (anche se non più come sezione didattica ufficiale) e presso la Centrale dell'Acqua di Metropolitana Milanese, in Piazza Diocleziano a Milano, dove cura l'attività laboratoriale del neo museo, recentemente restaurato.

Al di là delle sedi ricorrenti, il contesto territoriale è principalmente quello della città e della provincia milanese, densamente abitate, areale nel quale hanno sede o residenza la gran parte degli stakeholder di riferimento e ambito principale di buona parte delle attività istituzionali. La Regione Lombardia e la città di Milano, rappresentano un'area di eccezionale concentrazione di istituzioni e fondazioni capaci di portare avanti solide politiche di valorizzazione della cultura scientifica e ambientale. E' un ambito che ha molto favorito l'azione di Verdeacqua, portandoci a sviluppare un nucleo di professionisti dedicato alla

partecipazione a bandi e iniziative di finanziamento pubblico e privato mirate. In questo contesto territoriale hanno inoltre sede anche le grandi istituzioni di ricerca scientifica, come le università con le quali Verdeacqua ha avviato da tempo progetti di collaborazione con il risultato di aumentare il valore delle sue iniziative e della sua professionalità interna.

Benché la cultura scientifica e ambientale, nel loro senso più disciplinare, non rappresentino elementi di punta nella tendenza culturale che caratterizza questo vasto territorio (alcune chiare scelte di campo istituzionale spingono da anni in direzione dell'arte e della cultura umanistica), Verdeacqua è riuscita ad attrarre un nucleo forte di fruitori, nel mondo della scuola ma anche tra il pubblico adulto. Le famiglie lombarde in particolare, sembrano premiare con regolarità le iniziative e i progetti offerti dalla cooperativa, sia in ambito metropolitano che quando ci si spinge nell'hinterland, dove pur le occasioni non mancano ma tra le quali Verdeacqua si distingue sempre per qualità e tipologia di eventi.

In un contesto più esteso territorialmente vanno considerate invece le attività outdoor, che la cooperativa in parte organizza e svolge nelle aree protette della regione, nei parchi agricoli limitrofi l'area metropolitana, o in prossimità di laghi e corsi d'acqua che caratterizzano la regione Lombardia, ad esempio fruendo stabilmente di una sede di appoggio presso Villa Geno sul Lago di Como, da cui spesso sono state proposte attività legate al Lake Whatching (video collegamenti subacquei).

Tutt'altro ambito territoriale è quello nel quale Verdeacqua attua una parte importante dei suoi progetti sul campo, quelli dedicati al mare: sia didattici per le scuole e i più giovani, sia per adulti, anche all'estero. Le attività vengono svolte periodicamente in Liguria, in Toscana, in Sardegna, nelle province di Savona, La Spezia, Livorno, Olbia, ma anche in Campania e Sicilia, come a Palinuro e Lampedusa.

Da molti anni Verdeacqua mantiene in Liguria una sua base di appoggio presso la Scuola di Mare di Lerici (SP). Pur non essendo una sede di proprietà, la cooperativa vi svolge attività pratiche e divulgative su campo tutto l'anno, dirette alle scuole, ma anche a fruitori under 18 nel periodo estivo.

Si aggiungono, come azione a sé stante, i corsi di biologia marina diretti agli adulti, con un areale che si allarga a varie zone d'Italia fino all'estero (Egitto, Arabia, Filippine, Maldive), con fruitori che giungono da ogni parte d'Italia.

Mission, vision e valori della cooperativa

In questo periodo di trasformazioni, innescato dai cambiamenti climatici e dalla transizione ecologica decisa in Europa, il sistema valoriale di Verdeacqua, legato a sensibilizzare il pubblico, offrire una conoscenza e una visione d'insieme della scienza, dell'ecologia, del rapporto tra uomo e Natura, in un'ottica di reciprocità etica e sostenibile. Ma ora è chiamato ad un nuovo sforzo.

Il valore di ciò che rende vitale il pianeta, come sistema nel quale viviamo, è un motore fondante del nostro agire e del nostro modo di lavorare, impegnandoci in: una continua ricerca, un adattamento continuo, un evolversi rispetto ai rapporti che inevitabilmente legano la conoscenza scientifica alla cultura contingente e dominante, spesso ignara di opportunità e conseguenze. In questo scenario il bene del pianeta e il raccontarlo con coscienza e responsabilità di fronte a una platea mutevole, possono considerarsi i punti fondamentali del nostro agire professionale, come cooperativa, come comunità di soci e di professionisti.

La visione di Verdeacqua è un futuro in cui ecologia, economia, equità si integrino, riconciliando i bisogni dell'uomo e dell'ambiente in una dimensione di equilibrio sostenibile. Ben siamo consapevoli delle contraddizioni possibili e delle criticità legate a questo pensiero, come pure ben sappiamo di essere soltanto un tassello infinitesimale di un processo di lunghissimo periodo. Ma la consapevolezza di essere un piccolo ingranaggio ci tiene saldi su binari realistici di operatività e di obiettivi possibili.

E pur nel nostro piccolo siamo convinti, dove la nostra progettualità ci porta ad agire, di farlo bene, di seminare piccoli semi per un domani possibile, senz'altro auspicabile dal nostro punto di vista. E da questa visione nasce e si evolve la nostra organizzazione, la stessa relazione tra noi soci.

La mission di Verdeacqua, riassume la nostra visione della realtà, la consapevolezza dei confini della nostra efficace possibilità di agire, come cooperativa e come gruppo di individui che condividono un modello di pensiero.

Cerchiamo di stimolare una maggior consapevolezza ambientale, ma non in modo generico. Ogni volta secondo un obiettivo preciso, uno scenario definito, un tema critico urgente e condiviso. Ci siamo dotati di strumenti che riteniamo adatti per farlo, offriamo fascino, ma anche opportunità di riflessione, di scelta, di azione perfino, offrendo ove possibili opportunità di sperimentare quella che oggi prende il nome di citizen science.

L'ambizioso obiettivo di contribuire a trasformare la società e renderla compatibile con gli ecosistemi naturali ci impone anche lo stimolare un turismo responsabile, affinché un viaggio rappresenti un'opportunità non solo per chi parte, ma anche per chi accoglie.

La progettazione e gestione di servizi educativi e di informazione scientifica adatti a questi scopi, ci ha imposto e ci impone non solo di lavorare con professionalità, rispondendo alle richieste dei nostri interlocutori, ma soprattutto con responsabilità, perché queste richieste si sviluppino in modo corretto, per essere davvero un supporto valido e affidabile. Infine, ambiziosamente, per essere un supporto anche etico.



3. Struttura, governo e amministrazione

Composizione della base sociale

La compagine sociale risulta formata da 16 soci.

Tutti i soci apportano, attraverso le loro professionalità, risorse e capacità di sviluppo alla cooperativa medesima.

Nominativi	Carica rivestita	Data e luogo di nascita
Besuschio Francesca	Socia	Milano 22/07/63
Cremaschi Giulia	Socia	Milano 21/07/92
Gallese Paolo	Socio	Milano 12/05/65
Gazzola Federica	Socia	Segrate MI 29/12/94
Geraci Adriana	Socia	Milano 30/09/74
Giudici Miriam	Socia	Milano, 11/09/90
Lunardi Denise	Socia	Milano 09/05/88
Mancuso Emilio	Socio – Legale rappresentante (dal 19/01/18 al 31/12/22*)	Milano 27/06/79
Mattavelli Alberto	Socio	Gorgonzola MI 12/01/75
Rizzo Alessia	Socia	Milano 06/12/97
Santamaria Patrizia	Socia - Consigliere CdA (dal 19/01/18 al 31/12/22*)	Milano 02/03/67
Scotti Rosanna	Socia - Consigliere CdA (dal 19/01/18 al 31/12/22*)	Milano 16/10/69
Servolini Chiara	Socia - Consigliere CdA (dal 19/01/18 al 31/12/22*)	Milano 20/05/77
Tagliaferro Laura	Socia	Monza, 21/05/91
Zaffaroni Anna	Socia	Varese 27/02/73
Associazione non riconosciuta Istituto per gli Studi sul Mare	Socio	Milano 06/02/2003 97340310156

*) alla data di approvazione bilancio

Tra i soci permane la condivisione di valori e obiettivi da perseguire che permette di ottimizzare e mettere a sistema procedure e strumenti comuni e di confrontarsi su modelli di gestione e sviluppo che migliorino l'offerta al pubblico per perseguire al meglio le finalità della Cooperativa. La vita in cooperativa favorisce l'accesso a percorsi di formazione e aggiornamento continuo, per garantire adeguati livelli di competenza professionale.

Dal momento che Verdeacqua nasce dall'iniziativa di persone motivate da comuni valori culturali, scientifici e ambientali, impegnate personalmente con il proprio lavoro, la cooperativa rappresenta lo strumento ideale per promuovere la diffusione di questi stessi valori e delle pratiche necessarie e utili a concretizzarli.

Fa parte della cooperativa l'Istituto per gli Studi sul Mare (ISM), un'associazione che opera da oltre 20 anni nel campo della divulgazione scientifica e naturalistica offrendo al suo pubblico un ricco calendario di iniziative aperte a tutti gli appassionati del mare. ISM organizza in collaborazione con la cooperativa:

- corsi teorici di biologia ed ecologia marina mediterranea e tropicale, ma anche corsi monografici
- attività di ricerca
- attività editoriale e revisioni scientifiche.

La maggior parte dei soci hanno posizioni professionali loro autonome. Da dicembre 2015, usufruendo dello sgravio fiscale per le nuove assunzioni a tempo indeterminato concesso con la legge di stabilità 2015 sono stati assunti due soci part time a tempo indeterminato. Inoltre, nel corso del 2019 sono stati stabilizzati altri 3 soci con contratti part time a tempo indeterminato. Il CCNL adottato è quello delle cooperative sociali.

I dipendenti della cooperativa possono usufruire del piano di assistenza sanitaria della Società nazionale di mutuo soccorso Cesare Pozzo, che con i suoi oltre 135mila soci e con l'esperienza accumulata dal 1877 è la più grande tra le realtà italiane che operano nel campo della mutualità integrativa sanitaria. Mutualità significa che gli assistiti sono soci e non clienti, e non saranno mai esclusi per vecchiezza o condizioni di salute: una garanzia e un principio che hanno portato la cooperativa a scegliere questa importante forma di tutela per i propri dipendenti.

Soci ordinari 16

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori 15

Soci svantaggiati 0

Soci volontari 0

Soci persone giuridiche 1

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi 4 %25

Femmine 12 %75

Età

fino a 40 anni 6 %37.5

Dai 41 ai 60 anni 10 %62.5

Nazionalità

Nazionalità italiana 16 %100.00

Studi

Laurea 15 %93.75

Nessun titolo 1 %6.25

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni 6 %37.50

Da 6 a 10 anni 3 %18.75

Da 11 a 20 anni 7 %43.75

Oltre 20 anni 0 %0.00

Vita associativa

Verdeacqua conduce una vita associativa attiva e costante, caratterizzata da un'elevata democraticità nelle scelte e nelle strategie che i soci pongono in essere. L'assemblea dei soci è un organo che costantemente si riunisce per la condivisione di ogni tipo di progettualità, anche la meno impegnativa. Del resto, la storia stessa della cooperativa è indicativa del suo funzionamento associativo, dal momento che tutti noi soci ci siamo, per così dire, scelti e sempre con consenso unanime. Anche i momenti di confronto, dove eventuali proposte non incontrano il parere favorevole di tutti, comportano sempre una rimodulazione, l'identificazione di compromessi soddisfacenti, così da trovare un punto di accordo condiviso in ogni scelta. Praticamente quasi mai una votazione di maggioranza esclude la visione di coloro che valutano diversamente un problema, o una scelta.

Dall'avvento della pandemia Covid 19, benché inizialmente dubbiosi delle modalità smart working prima del Covid 19, adottiamo spesso questa procedura, pur restando costantemente collegati, adattandola al nostro bisogno di contatto, di confronto, di lavoro gomito a gomito, unita alla necessità e al piacere di lavorare outdoor, di rinnovare un agire nel contesto, a scuola, nella Natura, nelle sedi museali. Possiamo affermare, oggi, con pieno successo e pieno slancio.

Partecipazione dei soci alle assemblee

Numero aventi diritto di voto 16

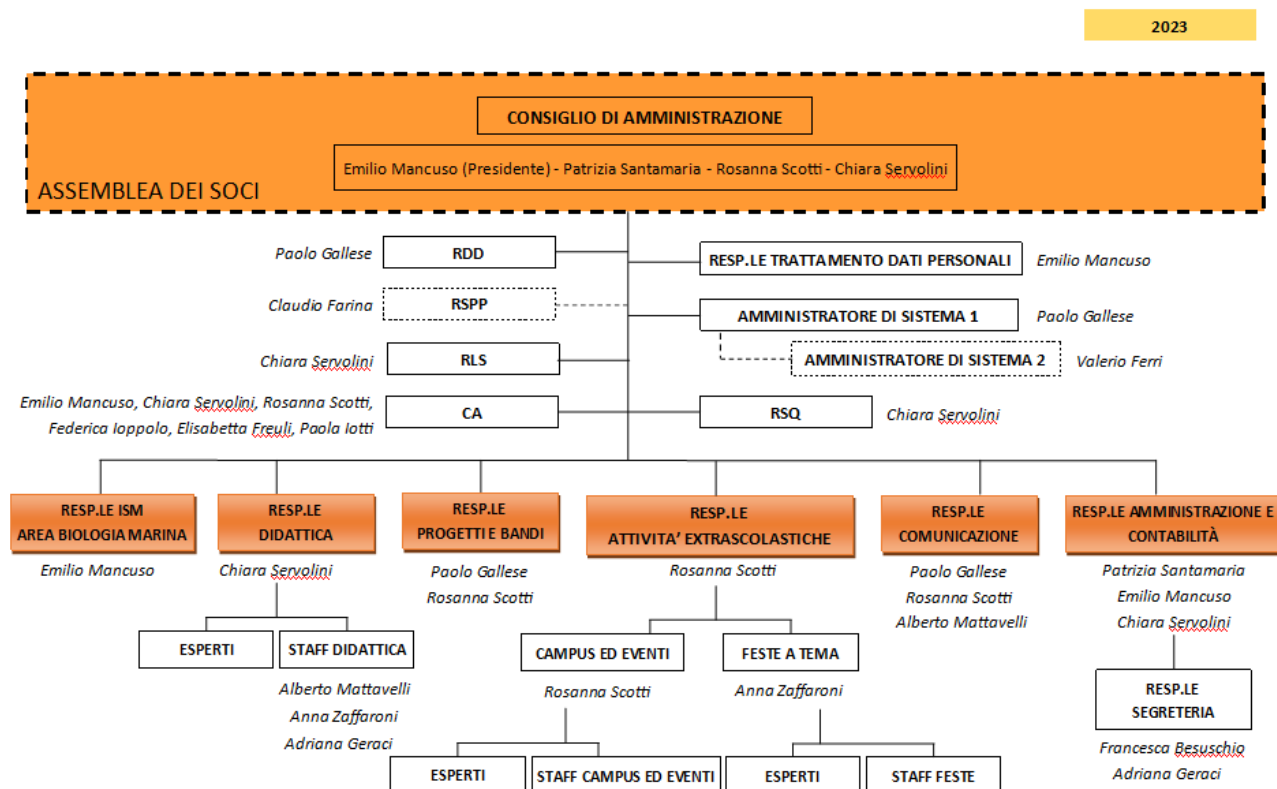
N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione 2:

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione %
29-05-2023	16	0	100
07-06-2023	16	0	100
29-12-2023	16	0	100

Governance e organigramma

Sino al 2017, la cooperativa ha optato per l'individuazione di un amministratore unico, per rendere la burocrazia più snella. Dal 19/01/2018 - a seguito del cambio del quadro normativo del Terzo Settore - è in carica un organo di amministrazione collegiale.

Come previsto dallo statuto, l'assemblea del CdA si riunisce almeno quattro volte all'anno, una per trimestre. L'assemblea dei Soci si riunisce almeno due volte all'anno: in occasione della chiusura di bilancio e a dicembre per valutare l'andamento dell'anno. Nel corso dell'anno possono svolgersi altre assemblee finalizzate a ratificare delibere del CdA.



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione è composto da quattro membri (soci della cooperativa) nelle persone di: Rosanna Scotti, Santamaria Patrizia, Chiara Servolini e Emilio Mancuso. Il Consiglio è investito di tutti i poteri di cui ai punti 30.13 e 30.14 dello statuto sociale. Il Sig. Emilio Mancuso è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione e investito della rappresentanza legale della Società di fronte ai terzi ed in giudizio con firma libera. I membri del Consiglio di Amministrazione non percepiscono compenso per lo svolgimento della carica come deliberato in Assemblea dei Soci.

Emilio Mancuso

Carica ricoperta Legale Rappresentante

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Rosanna Scotti

Carica ricoperta Consigliere

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Chiara Servolini

Carica ricoperta Consigliere

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Patrizia Santamaria

Carica ricoperta Consigliere

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente Emilio Mancuso

Data atto di nomina: 29/05/2023

Data di prima iscrizione: 21/02/2018

Durata in carica: fino approvazione del bilancio al 31/12/2025

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda 3

Durata Mandato (Anni) 4

N.° componenti persone fisiche 4

Maschi 1 Totale Maschi %25.00

Femmine 3 Totale Femmine %75.00

da 41 a 60 anni 4

Totale da 41 a 60 anni %100.00

Nazionalità italiana 4

Totale Nazionalità italiana %100.00

4. Persone che operano con Verdeacqua

Composizione del personale, sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Il contratto di lavoro applicato ai dipendenti è quello delle cooperative sociali. I dipendenti della cooperativa sono assunti a tempo indeterminato. Tutti i dipendenti di Verdeacqua sono soci della cooperativa.

Numero degli occupati al 31/12/2023

Totale lavoratori soci (inclusi collaboratori) (A) **15**
di cui 12 femmine e 3 maschi

Totale lavoratori non soci (inclusi collaboratori) (B) **33**
di cui 29 femmine e 4 maschi

Soci lavoratori

Tempo indeterminato (inclusi part-time) **5**

Tempo determinato (inclusi part-time) **0**

Parasubordinati **0**

Autonomi **10**

Numeri riguardanti il numero dei soci

Numero soci uomini **3 + 1 PERSONA GIURIDICA**

Numero soci donne **12**

	TOTALE	DI CUI DONNE	DI CUI SOCI	DI CUI SOCIE DONNE	DI CUI SOCI UOMINI
Lavoratori totali (soci e non) = A+B	48	41	15	12	3
Tempo indeterminato (esclusi Part-time)	0	0	0	0	0
Tempo determinato (esclusi Part-time)	0	0	0	0	0
Part-time (determ. e indeterminato)	5	4	5	4	1
Autonomi + COCOPRO	43	25	9	7	2

Le relazioni con la cooperativa da parte di alcuni soci è saltuaria, mentre con altri è più continuativa.

Verdeacqua nasce dall'iniziativa di persone motivate da comuni valori culturali, scientifici e ambientali che si impegnano personalmente con il proprio lavoro. Verdeacqua è lo strumento per promuovere la diffusione di questi valori.

Formazione

La formazione interna rappresenta uno strumento strategico per la gestione del personale, il consolidamento e lo sviluppo della cooperativa, il mantenimento di standard elevati di qualità del lavoro. La cura della crescita delle competenze presenti in cooperativa determina un effetto positivo sui risultati dell'impresa e ne è fatto partecipe tutto il personale aziendale.

Nel 2023 Verdeacqua ha selezionato e formato 8 nuovi operatori laureati in facoltà scientifiche, umanistiche e artistiche. Le persone selezionate prima di essere operative e poter gestire il gruppo classe devono svolgere un percorso di formazione interna, gestito dai referenti didattici di Verdeacqua, successivamente effettuare un test di verifica delle competenze acquisite, direttamente presso la Centrale e l'Acquario Civico. Questo iter, sicuramente non breve, ma necessario, permette a Verdeacqua di garantire un servizio serio ed efficiente, che porti ad avere operatori competenti, in grado di gestire al meglio i gruppi, che dia informazioni rigorose e sappia svolgere attività pratiche coinvolgenti ed efficaci.

In data 20 gennaio Verdeacqua ha organizzato per i nuovi operatori un corso di formazione in presenza. La mattina è stata dedicata alla storia della Centrale dell'Acqua, le sue caratteristiche, la parte espositiva e le mostre. Il pomeriggio invece ai laboratori didattici per le scuole dalla scuola dell'infanzia alla scuola secondaria di II grado, visionando materiali digitali e dedicati alle attività scientifiche.

In data 24 gennaio invece è stata organizzata una visita guidata svolta direttamente dai referenti di Verdeacqua, che seguono il comparto dedicato alle scuole, così da dare ai nuovi collaboratori informazioni e una dimostrazione pratica direttamente presso il "Museo", visitando anche il giardino esterno.

Inoltre grazie alla disponibilità e alla collaborazione tra Verdeacqua ed i referenti didattici di MM quest'anno è stato possibile effettuare una mattina di formazione, in data 30 maggio, con il Sig. Corrado Grazzini (Responsabile Esercizio Centrali di MM), che ha messo a disposizione del personale interno di Verdeacqua e dei suoi collaboratori esterni le proprie conoscenze. Questa sinergia con anche chi lavora internamente è fondamentale per conoscere a pieno il lavoro di MM dando al pubblico tutte quelle risposte corrette alle numerose domande che abitualmente vengono poste, sfatando talvolta anche false credenze sulla qualità e l'uso dell'acqua.

Verdeacqua ogni anno organizza incontri di formazione dedicati ai campus estivi che si svolgono fuori regione (Sardegna, Liguria, Toscana e Campania). Alcuni incontri sono online, considerando che gli operatori dedicati provengono da tutta Italia, altri in presenza, rivolti a coloro che più facilmente possono raggiungere la nostra sede milanese. In particolare sono stati organizzati i seguenti incontri:

- 21 febbraio incontro di formazione online su informazioni generali, presentazioni dei campus (location, organizzazione, conoscenza degli staff) durata 2h dalle 20:30 alle 22:30
- 6 maggio incontro di formazione con la dott.ssa Federica Ioppolo psicologa "Corso pratico sulla gestione di gruppi di bambini e adolescenti in contesti di campus residenziali" durata 8 h in presenza
- 9 maggio incontro di formazione con la dott.ssa Federica Ioppolo psicologa "Corso pratico sulla gestione di gruppi di bambini e adolescenti in contesti di campus residenziali" durata 5 h online
- 27 maggio incontro online di formazione in collaborazione con la referente dei campus di WWF travel dott.ssa Elisabetta Freuli: informazioni specifiche sulle varie location, elenchi iscritti, casi particolari e come gestirli, gestione degli staff e contatti con i referenti. durata 2h dalle 20:30 alle 22:30
- 14 maggio corso di formazione BLSA in collaborazione con la Croce Rossa Italiana sede di Milano durata 5h
- 11 settembre corso di formazione pratico presso fiume Ticino "Soccorso in acqua" giornata di formazione con prove di soccorso in corrente nel fiume, in collaborazione con Opsa Area nord Milanese



5. Stakeholder

Mapa degli Stakeholder

La natura stessa della cooperativa e gli ambiti in cui agisce ne fanno un soggetto intorno al quale si intrecciano numerose relazioni messe in atto da “portatori di interesse”, la cui natura e la cui distanza dalla struttura possono essere molto diverse.

Sono “portatori di interesse” molto vicini i soci, per i quali la cooperativa, a vari livelli, risponde al bisogno di occupazione e crescita professionale; ma sono “portatori di interesse” soprattutto gli utenti, siano essi bambini, adolescenti o adulti, per i quali la cooperativa si pone come possibile risposta a vari bisogni: dall’educazione, all’informazione, alla formazione, all’esperienza.

Nello svolgimento della propria attività Verdeacqua si rapporta dunque con diversi soggetti, pubblici e privati, che, con le loro risorse finanziarie, consentono alla cooperativa stessa di poter realizzare parte degli obiettivi sociali, stimolandone l’evoluzione e l’adeguamento continuo, concretizzando la sua mission.



Stakeholder

Ambiente

- Verdeacqua con i suoi servizi vuole implementare azioni per lo sviluppo sostenibile, promuovere attività per la conservazione dell’ambiente e della memoria ambientale, per promuovere, incentivare e sostenere una nuova cultura più attenta, responsabile che sia orientata ad atteggiamenti e comportamenti sostenibili.
- Verdeacqua progetta ed eroga servizi di educazione e sensibilizzazione sui temi ambientali, sulla gestione delle risorse energetiche, sulla tutela della biodiversità, sulla gestione dei rifiuti, ma sempre in un’ottica di progresso culturale e non soltanto limitandosi ad una azione di mera istruzione.

Cultura scientifica e percezione pubblica

- I risultati di numerose ricerche fanno pensare che ci siano a Milano e in Lombardia tutte le condizioni affinché si possa prestare una attenzione particolare e non occasionale alla cultura scientifica, ma quello che sembra ancora mancare è una adeguata politica di "catalizzazione" dell’offerta e della domanda, processo che Verdeacqua intende monitorare per assumervi un proprio ruolo.

- Il successo di questa azione di diffusione della cultura scientifica, alla base di qualunque operazione legata alla sensibilizzazione ambientale, dipende dall'idea e dalla fiducia che le persone hanno nei confronti del sapere scientifico. La cosiddetta percezione pubblica della cultura scientifica è considerato da Verdeacqua uno strumento strategico, di monitoraggio e di guida della propria azione culturale.

Collettività

- Verdeacqua progetta ed eroga i suoi servizi ragionando non soltanto in termini di target specifici da raggiungere, ma di collettività generale.
- Tutti i servizi e le attività predisposte nei diversi luoghi di svolgimento della sua azione, sono progettati per adattarsi o essere complementari ad una fruizione vasta, da parte di pubblici variegati, per età e formazione culturale.
- Verdeacqua è strutturata e progetta la sua azione complessiva intendendola, a monte, come servizio alla collettività, come bene immateriale a disposizione di chiunque si mostri ricettivo sui temi della salvaguardia e della sostenibilità.
- La rete ampia di contatti che Verdeacqua vanta nella società, istituzioni, università, centri di ricerca, associazioni, imprese e privati cittadini, è nell'ottica non solo di un raggiungimento di diverse istanze, ma di una collaborazione condivisa, di una ricaduta ampia di intenti, progettualità, criticità, opportunità.

Bambini e famiglie

- Verdeacqua promuove iniziative di carattere educativo e culturale in armonia con gli obiettivi statuari di tutela e salvaguardia dell'ambiente. Questa azione si svolge presso l'Acquario di Milano, nei Parchi e in tutte le aree in cui Verdeacqua opera.
- La cooperativa garantisce l'offerta di servizi a livelli di qualità/prezzo coerenti tra loro.
- Inoltre grazie al costante contatto diretto con il mondo delle famiglie è massima la capacità di risposta ai cambiamenti delle esigenze dell'utenza.
- Numerosissime famiglie che usufruiscono di servizi didattico educativi quali campus estivi, campus giornalieri, attività nel fine settimana, ...

Istituzioni pubbliche

- Comune di Milano: dalla sua nascita fino a luglio 2022 Verdeacqua ha gestito le attività ed i progetti didattici su tematiche scientifico-ambientali per conto dell'Acquario Civico di Milano. Oggi ha un nuovo incarico da parte del Settore Cultura, nell'ambito dell'iniziativa PROSSIMARTE, per la valorizzazione del Museo di Storia Naturale nei quartieri della città, operazione che vede Verdeacqua agire in stretta coprogettazione con i conservatori del Museo.
- L'azione di Verdeacqua si muove anche in direzione di altre istituzioni museali del territorio milanese: Civico Planetario, Museo Archeologico, Museo di Scienza e della Tecnologia, Museo Egizio del Castello Sforzesco, Orto Botanico di Brera. Progettualità comuni in momenti specifici o per speciali occasioni, piccoli progetti condivisi, un'azione concordata nei confronti soprattutto del mondo scolastico e familiare, caratterizzano i nostri rapporti con gli altri musei.

Università, i centri di ricerca, i centri indipendenti

- Ufficio scolastico della Lombardia, CREMIT dell'Università Cattolica di Milano, Università Bicocca facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Milano, Università di Pavia, ENEA. L'azione di Verdeacqua con questi soggetti vede l'organizzazione sia di momenti formativi nelle facoltà di indirizzo legate all'insegnamento o alla ricerca scientifica, sia per quanto riguarda la realizzazione di specifici progetti, come ad esempio avviene da tempo con l'ateneo pavese o nel gruppo SmartBay Santa Teresa, o nella Water Defence Alliance, ambiti nei quali Verdeacqua collabora e partecipa ad azioni coordinate e gestite da enti di ricerca nazionali.

Imprese

- LIFE GATE: La collaborazione con LifeGate si intensifica nel tempo, sia per numero di appuntamenti che per l'entità delle energie messe in campo. Il loro progetto "plasticless", di cui siamo partner, evolve nel

più ampio progetto "Water Defenders Alliance" che vede, sin dalle prime fasi di sviluppo, centrale e strategico il ruolo di Verdeacqua nella funzione di coordinamento scientifico: ricerca delle idee più interessanti, controllo e validazione delle proposte sia per solidità scientifica che per mirurabilità delle ricadute, con un supporto generale nel riuscire a trovare i punti di contatto tra il mondo della ricerca scientifica applicata al mare e la società civile. Con l'avvio di Water Defenders Alliance abbiamo organizzato e gestito operazioni di pulizia fondali ad opera di subacquei in località come Trieste, Pesaro e Genova, videodocumentando il tutto e fornendo il materiale di supporto per la campagna stampa; abbiamo partecipato a importanti momenti di divulgazione e approfondimento di portata nazionale, come il CateRaduno o il Sea Summit, e abbiamo organizzato la prima imponente operazione di pulizia fondali dentro Samrt Bay Santa Teresa, in collaborazione con il GOS della Marina Militare, che solo a causa di avverse condizioni meteo si è dovuto rimandare al 2024.

- MM Metropolitana Milanese: per la realizzazione di servizi educativi alla Centrale dell'acqua. Alla fine di ottobre 2018 Verdeacqua e MM hanno avviato una collaborazione per l'organizzazione di attività di educazione al consumo e all'utilizzo dell'acqua, rivolte al mondo scolastico - inizialmente solo scuola dell'infanzia - presso la Centrale dell'Acqua di Piazza Diocleziano, struttura inaugurata a luglio 2018. L'azione è ora allargata a tutte le fasce scolastiche e ci consente una didattica molto orientata ai temi del comportamento sostenibile e dell'educazione alla cittadinanza. Nel 2020 Verdeacqua si è aggiudicata l'appalto per L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ANIMAZIONE DIDATTICA E CULTURALE DELLA CENTRALE per il biennio 2021-2022.

- OCEAN REEF Dal 2014 Verdeacqua è partner per tutti gli aspetti di disseminazione del progetto Nemo's Garden di Noli (SV), che è stato premiato in EXPO2015 come uno dei 5 progetti di innovazione che hanno rappresentato la Regione Liguria. Si tratta di 6 biosfere a 10 m di profondità dove vengono sperimentate tecniche di coltivazione idroponica. Dal 2021 Verdeacqua assume il ruolo di Coordinatore di Progetto per tutte le attività di gestione, monitoraggio, di divulgazione e di disseminazione con un contratto specifico con Ocean Reef.

- Con l'obiettivo di guidare la transizione energetica in Italia, E.ON si pone come partner per affiancare e coinvolgere i propri clienti in questo percorso, grazie all'offerta di energia rinnovabile e di soluzioni per l'efficienza energetica. E.ON impegnandosi concretamente per la riduzione dei consumi, dell'impatto ambientale e per la salvaguardia del Pianeta, ha scelto Verdeacqua nel 2023 come partner nell'ambito dell'iniziativa nergy4Blue per conoscere la ricchezza del nostro mare e comprendere il legame con le nostre vite e il futuro di tutti.

Reti associative

- Conoscere le azioni e gli scopi degli altri soggetti non profit e far conoscere i propri è la condizione per la diffusione delle buone pratiche, ma è anche la premessa per un lavoro di rete sia su singoli progetti che in una prospettiva più stabile e duratura.

- Associazionismo culturale: Istituto Tethys ONLUS, PuntoSUD, AUSER, CdIE, Centro Filippo Buonarroti, Università della Terza Età, Dramatrà servizi teatrali, Associazione CINEVAN, Associazione l'ORMA, Slowfish, Greenpeace Milano, Associazione Ristoratori Giapponesi, OpenMinds.

- Realtà di divulgazione culturale: Proteus, I Tetragonauti, L'Officina del Planetario, Associazione Didattica Museale, Aster, Ad Artem, Pleiadi.

- WWF: per la realizzazione di campus di educazione ambientale su campo e altri servizi di sensibilizzazione.

- Associazioni di rappresentanza: Verdeacqua aderisce all'associazione di riferimento delle cooperative Legacoop.

- Con la conduzione del progetto "Il Museo sottocasa" si sono aperte proficue collaborazioni con la rete territoriale delle associazioni di quartiere di Niguarda e il Laboratorio di Quartiere Mazzini che riunisce la rete delle associazioni attive sul territorio del quartiere Corvetto; in particolare è stata proficua la piena collaborazione degli scout laici del gruppo GNCEI Milano.

Scuole

- Verdeacqua opera presso le scuole proponendo attività, progetti di divulgazione scientifica e percorsi di educazione ambientale.

- Con le scuole di Paderno Dugnano, grazie alla realizzazione di ben due progetti finanziati da Fondazione Cariplo sui cambiamenti climatici (Il clima dei giovani, Si fa presto a dire acqua!), con la collaborazione dell'Ufficio Scuola del Comune, Verdeacqua ha realizzato diverse iniziative di educazione ambientale in classe e di formazione dei docenti.
- Molti istituti scolastici provenienti anche da altre regioni del territorio nazionale fruiscono dei servizi alle che Verdeacqua organizza presso l'Acquario di Milano, la Centrale dell'Acqua, Parco Ittico Paradiso ecc.
- Verdeacqua rinnova annualmente il catalogo delle attività rivolte al mondo della scuola e risponde alle esigenze manifestate dagli insegnanti garantendo flessibilità dell'offerta formativa. Per realizzare questo, utilizza strumenti quali: interviste dirette, schede d'opinione, open day.
- Come ulteriore servizio alle scuole, Verdeacqua è impegnata nel supporto e nella promozione dei contenuti di Agenda 2030, proponendo itinerari specifici sui temi più vicini alla cooperativa e corsi di formazione per i docenti.

Parchi pubblici e privati

- Parco Ittico Paradiso di Zelo Buon Persico: per la realizzazione di attività educative su campo per le scuole.
- Aree Marine Protette e Parchi Nazionali valorizzati durante le attività di biologia marina sia pratiche che teoriche.

Risorse umane

Il perseguimento della mission è assai rilevante anche per conservare e alimentare la motivazione e la fedeltà dei collaboratori. Gran parte dei collaboratori hanno una forte identificazione con le finalità istituzionali e la mission di Verdeacqua, così che la verifica dell'efficacia della cooperativa diviene fonte di gratificazione e fattore di sostegno all'impegno lavorativo.

Fornitori

Verdeacqua applica un sistema di comportamento definito per la selezione e il mantenimento dei fornitori e l'applicazione delle norme contrattuali rispondendo alla certificazione ISO 9001.



6. Responsabilità sociale e ambientale

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

È l'insieme delle relazioni e delle interdipendenze tra Verdeacqua e tutti gli attori del proprio ambiente di riferimento (clienti, istituzioni, ambiti della ricerca scientifica, reti dell'associazionismo, pubblica amministrazione, collettività di riferimento e ovviamente collaboratori, ma anche l'ambiente naturale stesso) ad essere strategico in questa azione.

Questo vuol dire che l'attenzione a coloro che possono definirsi clienti si basa su un asset imprescindibile di attribuzione di senso all'agire della cooperativa, nella sua missione sia culturale che ambientale. Due aspetti, questi ultimi, che non sono solo strumentali per la soddisfazione dei clienti, che appagano i loro interessi, ma che dipendono dalle risposte concrete e coerenti che Verdeacqua è in grado di dare a tutte le istanze espresse dal sistema di stakeholders legati al nostro ambito.

L'ascolto e la corretta interpretazione dei desiderata di tutti gli stakeholders rappresentano per noi la dimensione essenziale per sviluppare proposte di valore, di alto profilo e percepibili dagli stessi clienti come un chiaro valore aggiunto.

In un contesto così definito, rapporto con gli stakeholders e sostenibilità sono strettamente correlati. Sarebbe tuttavia irrealistico non riconoscere una difficoltà di fondo, legata alla forte disomogeneità dei soggetti potenzialmente coinvolti; difficoltà cui cerchiamo di far fronte con il confronto ove possibile e una comunicazione a più direzioni.

Abbiamo detto che sono "portatori di interesse" in primis i soci, per i quali la cooperativa, a vari livelli, risponde al bisogno di occupazione. Il coinvolgimento avviene innanzitutto con gli strumenti cooperativi istituzionali, tesi ad attuare quella mutualità prevalente che è uno degli obiettivi primari di Verdeacqua.

Durante la programmazione e la progettazione delle attività, i soci partecipano attivamente, offrendo il loro contributo che, la cooperativa, tiene sempre in alta considerazione. Sia per una ragione etica, di relazione, sia per ragioni tecniche, poiché le differenti formazioni professionali vengono viste come un vantaggio in termini di qualità della progettazione e delle decisioni. Regolarmente, sia con i normali canali (newsletter e sito), sia attraverso comunicazioni interne dedicate, i soci vengono informati e chiamati ad esprimere il loro contributo. Le stesse procedure ISO sono state redatte con l'obiettivo di mettere i soci nelle migliori condizioni di contributo e di lavoro.

Gli utenti, siano essi bambini, adolescenti, adulti, aziende ed enti pubblici, per i quali la cooperativa elabora risposte a vari bisogni culturali, dall'educazione, all'informazione, alla formazione, all'esperienzialità, rappresentano quella realtà variegata che impone una attenta differenziazione.

Per prima cosa la mappatura di questi stakeholders è soggetta a modificazioni o ampliamenti che dipendono da numerosi parametri, benché la mission culturale e di prodotto che ci identifica, ci aiuta a stabilire dei confini, dei target, degli obiettivi generali: implementare azioni per lo sviluppo sostenibile, promuovere attività per la conservazione dell'ambiente, per incentivare e sostenere una cultura più responsabile e sostenibile; progettare ed erogare servizi di educazione e sensibilizzazione sui temi ambientali.

Partendo da queste premesse, la comunicazione verso l'esterno rappresenta il primo sforzo per creare collegamento e relazione, offrire una panoramica del nostro agire, con il sito istituzionale, con le newsletter, un uso continuo ma non invadente dei social, illustrando la nostra programmazione e l'offerta di attività e servizi dedicati. Una azione che non si esaurisce nella mera diffusione di informazioni, ma che diventa occasione per una vetrina che mostri un'immagine di etica e di impegno culturale da parte nostra: una comunicazione strutturata per offrire una sorta di marchio di fabbrica, di certificato di garanzia, "siamo noi!". Cerchiamo quindi di rendere riconoscibile e identificabile il nostro modo di agire e lavorare, una formula destinata alla *Collettività* al di là delle distinzioni degli interessi desiderati dagli stakeholder. La differenziazione avviene dopo.

Nei confronti di *bambini e famiglie*, l'offerta dei nostri messaggi e delle nostre attività, mirano a sollecitare soprattutto il piacere della scoperta e il valore dell'agire individuale. Seppure ad un livello poco impegnativo, già presso questa fascia di interlocutori cerchiamo di veicolare anche i principi di quella che viene definita Citizen Science, una partecipazione in prima persona, molto piccola ma significativa, nell'assumersi semplici compiti di supporto alla salvaguardia ambientale e alla diffusione di una corretta informazione scientifica. Soprattutto, mediante schede di opinione attentamente formulate destinate ai genitori, cerchiamo di raccogliere sempre nuove istanze e pareri che ci consentano di raffinare le nostre attività e conoscere meglio il nostro pubblico.

Con il *mondo della scuola*, forti della nostra esperienza educativa e didattica, la relazione che teniamo con i docenti è un forte volano di confronto e di reciproco coinvolgimento. Il dialogo con i docenti, con la nostra comunicazione mirata, attivando sondaggi e interviste, oppure dialogando direttamente con coloro che usufruiscono dei nostri servizi, rappresenta un momento molto importante. La nostra stessa evoluzione, come cooperativa, è dipesa in larga misura dal lungo confronto con le istituzioni scolastiche. Dalla scuola apprendiamo quali modelli didattici e culturali si affermano e si evolvono nel lungo periodo. E alla scuola, valutando i momenti opportuni, rivolgiamo istanze e sollecitazioni per agire insieme.

La scuola come possibile protagonista è uno dei pilastri su cui basiamo il nostro supporto ai docenti. Supporto che attraverso progetti speciali e bandi, soprattutto cerchiamo anche di offrire gratuitamente per quanto possibile, in special modo su temi chiave ed avvertiti come particolarmente importanti.

Dato il ruolo che *il Terzo Settore* svolge sul territorio, Verdeacqua ne ha pienamente riconosciuto l'importanza, la professionalità e il ruolo, la capacità di veicolare capillarmente le conoscenze e di stimolare l'aggregazione anche in quelle zone dove più rare sono le occasioni di fruizione culturale o di impegno diretto. L'azione della cooperativa per prendere contatto e coinvolgere queste realtà è facilitata soprattutto in occasione dei bandi pubblici indetti da grandi fondazioni o enti pubblici. Il fiorire di questi gruppi locali è considerato da Verdeacqua come un tentativo di rispondere ai bisogni di cultura e di aggregazione emergenti sul territorio, anche in merito alle questioni scientifiche e ambientali, di promuovere una capacità di lettura di ciò che accade in questi tempi di transizione ecologica, dell'innovazione e dei mutamenti in atto sul territorio, soprattutto di partecipare direttamente alla produzione e diffusione di modelli e di soluzioni sostenibili di pratica, di comportamento, di coordinamento delle richieste, delle esigenze dei cittadini.

Le *istituzioni pubbliche* risultano a volte lo stakeholder più difficile da coinvolgere, dal momento che la stessa politica di relazione ad esempio del Comune di Milano prevede iter burocratici ed amministrativi prefissati, rispetto ai quali è spesso la cooperativa ad adeguarsi secondo una strada prefissata, che lascia poco spazio alla relazione collaborativa.

Più spazio di relazione e di confronto esiste invece con enti di ricerca e università, con i quali abbiamo aperto da molti anni canali di reciproco scambio, collaborazione e confronto. Il tipo di relazione è chiaramente diverso da quello che caratterizza l'azione di coinvolgimento del pubblico utente. Le istituzioni sono sempre da noi considerate una occasione di co-progettazione e di valutazione strategica dei nostri progetti e dei nostri servizi. La relazione avviene sempre attraverso incontri resi possibili da anni di frequentazione amichevole e professionale con numerosi ricercatori.

Il mondo delle *imprese* è un territorio con il quale da molto tempo Verdeacqua non soltanto si confronta, ma riesce a coinvolgere nella sua progettualità. Dobbiamo dire che, facendo una valutazione retrospettiva, i tempi sono molto cambiati rispetto per esempio ad un decennio fa. La crisi strutturale del paese rende sempre più difficile un coinvolgimento delle imprese su temi di ampio respiro per una realtà dalle dimensioni ridotte come Verdeacqua. La nostra capacità di penetrazione nell'universo dell'imprenditoria, delle associazioni industriali, degli istituti finanziari, attende di essere raffinata, al fine di incontrare le aspettative e le esigenze di prodotto delle imprese. Organizzare momenti consultivi con questa realtà è per noi ancora difficile. Nonostante a carenza, sulla quale stiamo lavorando, possiamo vantare diversi successi dove la nostra possibilità di intervento e di supporto scientifico-divulgativo era estremamente chiaro e finalizzato al mondo della scuola (nostra expertise di riferimento).

Affinché la nostra offerta culturale superi la soglia della visibilità e diventi fortemente attrattiva è necessario strutturarla in modo che assuma una certa massa critica. Per questi motivi il ruolo delle *fondazioni bancarie* e i loro bandi sono un motore primario per la costituzione di una serie di progetti fortemente innovativi. Progetti che Verdeacqua costruisce come naturali "laboratori" di informazioni e competenze che possano adeguatamente contribuire a quel processo di mediazione e redistribuzione del sapere scientifico e ambientale dai luoghi della produzione (il mondo della ricerca) alla società (la scuola, i giovani, il grande pubblico).

Verdeacqua intende raccogliere sempre più gli inviti mediante bandi di organizzazioni, fondazioni e aziende che operino nel campo della promozione culturale e della comunicazione di massa per dare il suo contributo alla costituzione di un quadro di riferimento e produrre progetti di lungo periodo. Sul fronte interno, questo favorirà le ricadute in termini di relazioni con altri soggetti del terzo settore, ma non solo, nel predisporre attività e progetti capaci di attirare l'interesse e le risorse di questi grandi soggetti.

La partecipazione ai bandi siamo certi contribuisca al potenziamento di un'offerta non ancora pienamente sviluppata ma capace di combinare preziosi fattori tecnici, sociali, culturali ed economici tra enti diversi ma egualmente impegnati sullo stesso fronte ambientale, promuovendo relazioni, reti, collegamenti, comunicazioni, informazioni, elementi che contribuiscono non solo alla diffusione della cultura scientifica, ma al rafforzamento di un sistema di sostenibilità.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Scambio mutualistico, Integrazione e inserimento lavorativo, Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder); Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Lavoratori	Tipologia di relazione o rapporto Scambio mutualistico, Integrazione e inserimento lavorativo, Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..), Generale: attività complessiva della cooperativa, Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);, Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Committenti	Tipologia di relazione o rapporto Affidamento servizi, Acquisto prodotti e servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Utenti	Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi, Acquisto prodotti e servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);, Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Partner	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione, Coinvolgimento, Qualità dei servizi, Promozione	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Fornitori, Istituti di credito, Assicurazioni	Tipologia di relazione o rapporto Acquisto prodotti e servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Associazioni, Associazioni di categoria	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione, Acquisto prodotti e servizi, Promozione, Tutela beni e servizi, Scambio servizi	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);, Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Obiettivi di sviluppo sostenibile

L'approvazione dell'Agenda 2030 è un fatto storico per diversi motivi. In primis la sostenibilità è riconosciuta come un principio ecosistemico, trasversale ed essenziale per il benessere economico e sociale: si afferma definitivamente una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo; tutte le componenti della società hanno un ruolo importante: imprese, pubbliche amministrazioni, cittadini, scuole, società civile, università, centri di ricerca, operatori dell'informazione e della cultura. In questo senso i programmi di Verdeacqua sono tesi a dare un contributo al raggiungimento degli obiettivi AGENDA 2030.

Verdeacqua si impegna e cerca di dare un contributo al raggiungimento degli obiettivi AGENDA 2030.



Lavoriamo con le nuove generazioni (scuole e campus) per promuovere una gestione del territorio che favorisca la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Nelle nostre attività insistiamo nel sensibilizzare sui rischi dei modelli di sviluppo su vasta scala e sulle loro ricadute ambientali e sociali.



Promuoviamo durante i campus abitudini che contrastano lo spreco alimentare. Ma, in particolare, sensibilizziamo sui problemi di sviluppo intensivo che erodono non solo la biodiversità naturale di molte regioni del mondo, ma aumentano i problemi di accesso alle risorse alimentari di molte popolazioni locali.



Nelle nostre attività promuoviamo l'importanza di una dieta varia ed equilibrata e il contenimento del consumo di carne e pesce, con il duplice scopo di favorire una consapevolezza alimentare sostenibile e una cultura di attenzione al proprio fabbisogno reale. Lavoriamo sul fronte dell'impronta chimica di alimenti e materiali di consumo e uso quotidiano, potenzialmente dannosi alla nostra salute.



Organizziamo percorsi di educazione ambientale e di sensibilizzazione alla sostenibilità rivolti al mondo scolastico e alla società civile. La nostra rete di contatti con il mondo della ricerca, dell'università e delle istituzioni, ci consente di offrire servizi educativi di alta qualità, rigorosi nei contenuti ed in linea con i trend sentiti come prioritari nel mondo della comunicazione scientifica.



È una dimensione centrale nella nostra azione comunicativa, sia per quanto riguarda la nostra stessa struttura organizzativa, sia per diversi contenuti diffusi con la nostra attività. Riteniamo che il mondo scientifico, della ricerca e dell'esplorazione vanti numerosi casi emblematici grazie ai quali veicolare importanti messaggi di sensibilizzazione alla parità di genere.



Educhiamo attraverso progetti rivolti al mondo scolastico alla lotta contro gli sprechi, l'inquinamento e gli abusi nel consumo di questa preziosa risorsa sensibilizzando ad una gestione partecipata e condivisa. Numerose sono state le nostre azioni pubbliche per la valorizzazione dell'acqua.



Promuoviamo la conoscenza delle energie rinnovabili, incoraggiamo i giovani a compiere scelte quotidiane più consapevoli per ridurre il consumo energetico a casa, in ufficio e nelle scuole. La nostra azione è a tutto tondo, coerente e realistica nell'attuale delicato modello di trasformazione energetica.



In tutti i nostri progetti cerchiamo di potenziare l'inclusione sociale ed economica e di garantire pari opportunità a tutte le persone. L'esempio che ci offrono i paesi meno sviluppati, di cui spesso ci occupiamo per ragioni ambientali e divulgative, ci offrono il campo d'azione per accennare queste problematiche.



Crediamo in un'economia sostenibile e inclusiva che coniughi l'attenzione alla biodiversità con la crescita economica e l'innovazione sociale. Riteniamo che la città possa essere uno scenario determinante per il confronto con questi nuovi temi. Educiamo pertanto alla sostenibilità anche in ambiente urbano, promuovendo scelte quotidiane consapevoli e sostenibili.



Ci rivolgiamo soprattutto ai giovani per sensibilizzarli ed educarli ai temi dell'efficienza energetica e del consumo critico. Questa tematica può essere considerata una sorta di ampio corollario di tutte le nostre diverse azioni di sensibilizzazione e divulgazione.



Portiamo nelle scuole attività educative e di sensibilizzazione sulle minacce e le azioni necessarie per contrastare i cambiamenti climatici. Soprattutto cerchiamo di fare chiarezza tra i molti miti e l'ampia disinformazione che caratterizza lo scontro delle idee su questo tema, riportandolo alla sua scientificità e alle sue conseguenze concrete.



Organizziamo attività formative per valorizzare il patrimonio naturale marino e costiero e promuovere un uso sostenibile delle risorse ittiche. La nostra azione didattica e comunicativa è forse una di quelle più preponderanti. Sensibilizziamo i cittadini a ridurre in modo significativo l'uso della plastica per tutelare la salute dei nostri mari.



La conoscenza, la diffusione di informazioni scientifiche rigorose sui sistemi ecologici del pianeta, la biodiversità che lo caratterizza, il monitoraggio continuo di ciò che il mondo della ricerca rileva sulla vitalità nei diversi biomi, sono la materia prima della nostra azione di supporto all'informazione e sensibilizzazione, anche attraverso mirate azioni di ecoturismo.



Collaboriamo con enti locali, organizzazioni non-profit, università, centri di ricerca pubblici e privati per condividere conoscenze, competenze e tecnologie necessarie per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Da questo punto di vista il nostro sostegno e la nostra collaborazione sono specifiche per quella che è la nostra competenza primaria, cioè la comunicazione scientifica.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia partner	Denominazione partner	Tipologia attività
Cooperativa	Centro di Iniziativa Europea	CdIE è una cooperativa sociale specializzata nel monitoraggio di progetti. Nel corso del 2021 Verdeacqua si è rivolta a CdIE con l'intento di collaborare ed essere affiancata nell'elaborazione dei piani di monitoraggio e valutazione delle azioni di alcuni progetti (FUORI REGISTRO presentato alla fondazione CONIBAMBINI, SHARKS presentato alla fondazione CARIPOLO, IL MUSEO SOTTO CASA presentato al Comune di Milano), definendo specifici indicatori di avanzamento e di realizzazione.
Cooperativa	Farsi prossimo	Verdeacqua ha avviato un lavoro congiunto per la stesura del progetto FUORI REGISTRO confrontandosi proficuamente con una realtà che opera nel sociale da molti anni.

Cooperativa		Spazio giovani	Nell'ambito del progetto IL CLIMA DEI GIOVANI era iniziata una proficua collaborazione, proseguita nel 2023 sul nuovo progetto SI FA PRESTO A DIRE ACQUA.
Associazione PROFIT	NO	Istituto Tethys ONLUS	In collaborazione con l'Istituto Tethys che si occupa di monitoraggio e ricerca sui cetacei, Verdeacqua ha proseguito la realizzazione del progetto dedicato alle scuole MISSIONE PELAGOS (finanziato da SOROPTIMIST INTERNATIONAL). Grazie alle conoscenze scientifiche di prima mano di Tethys e alle capacità di divulgazione della scienza di Verdeacqua i progetti hanno l'intento di sensibilizzare target molto eterogenei alla conservazione e protezione dei cetacei del Mare Nostrum. Inoltre, è stato ideato il progetto PER IL MARE INSIEME ALLE BALENE in collaborazione anche con la Guardia Costiera.
Associazione PROFIT	NO	Proteus	Verdeacqua collabora con l'Associazione Proteus di Como al progetto LAKEWATCHING innovativo non solo per la nostra regione ma a livello Nazionale. Consiste nel mettere in comunicazione i gruppi (scuola, evento, convegno) con un subacqueo immerso nel lago e dotato di telecamera e microfono in grado di comunicare con il pubblico. Questo sarà in grado di vedere ciò che il sub vede e interloquire con lui in modo che il lago diventi parte integrante dell'evento e si possa, in questo, modo parlare dei nostri meravigliosi ambienti acquatici con un affascinante e inusuale punto di vista, quello subacqueo.
Associazione PROFIT	NO	I Tetragonauti ONLUS	In collaborazione con I Tetragonauti ONLUS Verdeacqua sta progettando attività socio-educative per il contrasto alla povertà educativa da presentare in prossimi bandi inerenti queste tematiche.
Associazione PROFIT	NO	Cineva	Partnership iniziata con il progetto IL MUSEO SOTTO CASA. Si prospetta una proficua collaborazione su un ampio fronte di progetti culturali.
Altro		Fondazione Catella	Verdeacqua ha collaborato con Fondazione Catella nella realizzazione di interventi divulgativi di carattere laboratoriale per le famiglie presso la Biblioteca degli Alberi di Milano nel corso dell'intero anno 2022.
Altro		MUBA	Importante collaborazione nella presentazione del progetto FUORI REGISTRO che ha consentito

		alla cooperativa un confronto molto costruttivo con una grande realtà milanese dedicata all'infanzia.
Altro	Digital Mantra	Verdeacqua ha presentato in collaborazione il progetto DIGITAL VERDEACQUA a Fondazione CARIPLO nell'ambito del bando EVOLUZIONI.
Altro	Stazione zoologica Anton Dorhn Napol	In occasione del progetto SHARKS, Verdeacqua ha avuto questo partner d'eccezione di grande autorevolezza sia dal punto di vista della ricerca scientifica che della divulgazione.
Altro	Università deli Studi di Milano	Verdeacqua ha presentato il progetto SI FA PRESTO A DIRE ACQUA a Fondazione CARIPLO sul Bando MYFUTURE in paternariato con UNIMI Dipartimento di Chimica e Scienze Farmaceutiche.
Pubblica Amministrazione	Scuola Rinnovata, Scuola Trotter, Scuola Massa	Nel corso della sua vita, Verdeacqua ha sempre lavorato a stretto contatto con il mondo scolastico. In occasione del progetto FUORI REGISTRO l'opportunità è stata quella di progettare le attività gomito a gomito con i docenti di tre scuole tra le più attive del panomara scolastico milanese.
Pubblica Amministrazione	Comune di Milano	Verdeacqua ha presentato i progetti FUORI REGISTRO, SHARKS e IL MUSEO SOTTO CASA in collaborazione con il Comune proseguendo una relazione iniziata già nel 1995 con la gestione dei servizi didattici all'Acquario civico di Milano.
Pubblica Amministrazione	Comune di Paderno Dugnano	Verdeacqua ha collaborato con il Comune di Paderno Dugnano al Progetto Il Clima dei Giovani nell'ambito del bando MY FUTURE di Fondazione CARIPLO. L'amministrazione si è resa disponibile a supportare le azioni di ricerca da parte degli studenti e quelle di confronto con la cittadinanza.



7. Obiettivi di miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Verdeacqua redige annualmente il bilancio sociale per comunicare in che modo la cooperativa ha svolto la propria attività nel rispetto della responsabilità sociale, mettendo in risalto non solo gli aspetti economici e finanziari, ma anche quelli etici e morali. Il Bilancio Sociale della cooperativa rappresenta un momento di riflessione sulle attività svolte oltre che uno strumento di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza con cui Verdeacqua vuole dare una visione di sé più precisa possibile.

Attraverso la sua redazione, Verdeacqua analizza le attività in essere e le possibilità di sviluppo potenziale sul lungo periodo.

La sua diffusione segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione sul sito di www.verdeacqua.org, copie cartacee disponibili a richiesta per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Obiettivo dei prossimi anni è costituire un gruppo di lavoro che arricchisca il bilancio sociale di ulteriori considerazioni, con adeguata regia organizzativa, tempi consoni, fruibile impaginazione e struttura e partecipazione di tutta la compagine sociale	31-12-2025
Redazione grafica	I dati inseriti nel bilancio devono rispondere a criteri di veridicità, verificabilità e rilevanza. Le informazioni vanno presentate in maniera neutrale con un'analisi equilibrata dei progetti intrapresi e dei risultati ottenuti, aree di miglioramento incluse. Le linee guida prevedono anche che il documento venga scritto con un linguaggio accessibile e chiaro. Dopo la redazione dei contenuti curare impaginazione e grafica è quindi un passo importante verso un bilancio sociale che si faccia sfogliare leggere e ricordare. Non è semplice fare previsioni temporali sulla possibilità di affidare il lavoro ad una agenzia di comunicazione della rete del terzo settore. Auspichiamo entro qualche anno.	31-12-2025
Stakeholder engagement	Essere un'impresa sostenibile e responsabile oggi significa anche confrontarsi con il contesto di riferimento. non è più possibile rispondere alle sfide attuali se non integrando molteplici visioni e attori. questo approccio integrato viene più volte segnalato come necessario anche al fine di raggiungere gli obiettivi di agenda 2030: imprese, cittadini, organizzazioni no profit, enti devono collaborare al raggiungimento degli obiettivi che da soli sarebbe impossibile raggiungere. Inoltre capire i bisogni del territorio e dei propri portatori di interessi rappresenta uno strumento di gestione è una leva strategica di competitività per l'impresa stessa contribuendo all'innovazione dei servizi.	31-12-2025

Obiettivi di miglioramento strategico

Obiettivi primari della cooperativa sono:

- 1) Partecipazione e coinvolgimento dei soci
- 2) Formazione e aggiornamento continuo
- 3) Organizzazione interna e sviluppo dei processi che la supportano per offrire servizi di qualità in relazione al nuovo contesto sociale
- 4) Mettersi in rete attraverso la costruzione di alleanze e partnership
- 5) Offerta di nuovi servizi/progetti per rispondere ai bisogni più recenti
- 6) Comunicazione chiara e trasparente per valorizzare il lavoro nei territori
- 7) Sostenibilità per garantire servizi di senso e di qualità
- 8) Stabilizzazione dei lavoratori

Nel corso degli anni, il percorso di certificazione è stato occasione per ridefinire nuove modalità di lavoro, in un'ottica di miglioramento continuo, tese ad erogare servizi e progetti con ampio valore aggiunto in termini di impatto sociale e di qualità, in linea con i bisogni e le richieste del nostro mercato di riferimento.

La Politica della Qualità trova piena attuazione attraverso i seguenti obiettivi:

- Fornire al personale ed ai collaboratori l'insegnamento necessario a consentire loro di svolgere con consapevolezza i compiti loro affidatigli e di migliorarne le prestazioni. A tale scopo viene garantito un supporto continuo formativo ed informativo e l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione volto all'effettiva crescita
- Vigilare affinché il personale usi con competenza e secondo le istruzioni ricevute i prodotti e le attrezzature di lavoro, presti la massima attenzione ai beni dell'utente
- Garantire la soddisfazione delle aspettative dei propri utenti prestando sempre maggiore attenzione alle loro esigenze assicurando assistenza continua, diligenza, disponibilità all'ascolto e tempestività nella risoluzione di ogni problematica
- Favorire pienamente e costantemente l'aggiornamento continuo sui trend dei diversi settori di interesse della Cooperativa, non soltanto sui temi specifici di attività (educazione ambientale, pedagogia e didattica, sviluppi nelle scienze naturali, nella biologia marina, ecc.), ma anche negli ambiti collaterali di riferimento (didattica avanzata all'interno dei musei, nuove tecnologie nella scuola, politiche nazionali in materia di parchi e aree protette, nuove dinamiche della comunicazione scientifica, ecc.).
- Implementare e mantenere aggiornato un sistema di gestione che soddisfi i requisiti della nuova ISO 9001:2015.

Presupposto di tali obiettivi è il coinvolgimento e la partecipazione di tutta la compagine sociale. Il Consiglio di Amministrazione ha fortemente sollecitato, con riscontro positivo, un confronto partecipato con le socie, i soci, le collaboratrici e i collaboratori attraverso spazi di condivisione e di ripensamento della storia e delle scelte, a partire dai valori che le hanno orientate.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Formazione personale	del Permane l'obiettivo di potenziare le attività di formazione del personale. In particolare si mira ad aumentare le competenze informatiche dei soci per migliorare la capacità di	31-12-2025

	comunicazione della cooperativa verso l'esterno. Ad esempio, attraverso un uso più affilato e consapevole dei canali a disposizione (web, social) e l'implementazione di questi (tik tok, linkedin).	
Valutazione qualità dei servizi con gli stakeholder	È obiettivo della cooperativa utilizzare lo stakeholder engagement strumento di coinvolgimento e dialogo con le parti interessate sia per legittimare le proprie operazioni, collaborando per comprendere le opinioni degli stakeholder e incorporarle in processi decisionali strategici, sia per poter affrontare sfide più ampie.	31-12-2025
Implementazione numero degli stakeholder e partner	Nel corso del 2023 l'energia investita per collaborare con entità terze è stata più che proficua, dando ulteriore slancio alla partecipazione attiva a diversi sistemi di reti territoriali, comunità educanti, sistemi di coesione pubblica. In particolare si è lavorato molto con enti di ricerca, università e imprese ambientali per supportarne l'azione di disseminazione nei confronti della società. L'inserimento in questi sistemi e le loro dinamiche sono stati raffinati nel tempo e prevedono un lavoro di lungo periodo che porterà la necessità anche di cambiamenti dell'organizzazione nell'operatività della cooperativa che tuttavia riteniamo importanti per continuare un fattivo radicamento sul territorio della nostra attività ed un ritorno economico per le necessità cooperative.	31-12-2025
Diversificazione dei servizi offerti	Alcune esperienze concrete e di successo, in collaborazione anche con altri enti, pubblici e privati, ci hanno avvicinato al mondo dell'implementazione sociale, del supporto al disagio educativo, del contrasto alla dispersione scolastica, dell'inclusione sociale di categorie in difficoltà o appartenenti ad altre culture. Sulla base di queste azioni svolte, ma anche attraverso una attenta lettura delle istanze che giungono dalla società civile (attraverso richieste di attività, bandi specifici, manifestazioni di interesse), abbiamo intenzione di continuare un'azione che si sta rivelando proficua e che ben si colloca come risposta complementare alla precedente descrizione sul coinvolgimento di nuovi stakeholder.	31-12-2025
Raggiungimento dei servizi offerti	Prosegue l'impegno della coop a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di agenda 2030, in particolare con azioni e iniziative concrete rivolte alla società civile, soprattutto raffinando il tentativo di offrire risposte e supporto ai giovani e giovanissimi, con i quali abbiamo potuto sperimentare piccole operazioni di coinvolgimento attivo che hanno dato risposte inaspettate. Proseguiremo dunque il nostro lavoro, coinvolgendo i giovani che, nel 2030, avranno l'età in cui potranno esprimere con maggiore maturità le loro istanze e le loro aspettative, non necessariamente vicine alle nostre. ma espressione di un futuro di cui loro saranno continuatori.	31-12-2025

8. SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

Stato patrimoniale

	31-12-2023	31-12-2022
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	246	2.456
II - Immobilizzazioni materiali	13.056	13.336
Totale immobilizzazioni (B)	13.302	15.792
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	8.312	51.876
esigibili oltre l'esercizio successivo	9	9
Totale crediti	8.321	51.885
IV - Disponibilità liquide	169.032	188.496
Totale attivo circolante (C)	177.353	240.381
D) Ratei e risconti	39.605	2.051
Totale attivo	230.260	258.224
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	29.950	30.850
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	453	453
IV - Riserva legale	49.626	38.573
V - Riserve statutarie	39.487	39.487
VI - Altre riserve	66.524	41.839
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(30.781)	36.843
Totale patrimonio netto	155.259	188.045
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	16.789	11.680
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	24.463	15.493
esigibili oltre l'esercizio successivo	10.911	26.264
Totale debiti	35.374	41.757
E) Ratei e risconti	22.838	16.742
Totale passivo	230.260	258.224

Conto economico

31-12-2023 31-12-2022

Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	381.196	380.011
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	53.380	68.300
altri	64	627
Totale altri ricavi e proventi	53.444	68.927
Totale valore della produzione	434.640	448.938
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.433	6.497
7) per servizi	320.758	301.272
8) per godimento di beni di terzi	11.457	-
9) per il personale		
a) salari e stipendi	76.079	62.828
b) oneri sociali	21.454	17.618
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	5.465	4.838
c) trattamento di fine rapporto	5.147	4.838
e) altri costi	318	-
Totale costi per il personale	102.998	85.284
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	9.837	6.396
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.472	1.539
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.365	4.857
Totale ammortamenti e svalutazioni	9.837	6.396
14) oneri diversi di gestione	18.528	12.577
Totale costi della produzione	470.011	412.026
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(35.371)	36.912
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	5.000	414
Totale proventi diversi dai precedenti	5.000	414
Totale altri proventi finanziari	5.000	414
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	388	471
Totale interessi e altri oneri finanziari	388	471
17-bis) utili e perdite su cambi	(22)	(12)
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	4.590	(69)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(30.781)	36.843
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(30.781)	36.843